

PRESS
ROOM



COURSE CATALOGUE

Pre-Master 2023-2024
Dijon Campus

Spring Semester

SUMMARY

INTRODUCTION.....	3
CORE COURSES / TRONC COMMUN.....	4
Corporate Finance #Level1	5
Finance d'entreprise #Level1.....	5
Philosophy of management #Level1	7
Philosophie du management #Level1	7
Management Control #Level1	9
Contrôle de Gestion #Level1.....	9
Global Business & Financial Environment.....	11
Deep Dive Artificial Intelligence	12
BOOTCAMP COURSES.....	14
Marketing Action Plan	15
Action Commerciale.....	15
Data Bootcamp	16
Le Data Bootcamp.....	16
LANGUAGE & CULTURE COURSES.....	18
French - Elementary S2	19
French - Intermediate S2	21
French - Advanced 1 S2.....	23
Intercultural Management and Communication.....	25
Business English – Level 1	26
Business English – Level 2	28
Business English – Level 3	30

All course descriptions are provisional and can be subject to change.

Ce document donne une présentation non contractuelle des cours. Des ajustements académiques et pédagogiques sont susceptibles de faire évoluer les enseignements.

INTRODUCTION

English version:

In this catalogue, you will find all the courses of Pre-Master in the **Spring Semester**. It's composed of **Core Courses**, **Bootcamp Courses**, and **Language & Culture Courses**.

In the **Core Courses** section, you can choose either **English or French track** and you can choose as many modules as you want. These modules are worth 3 ECTS credits and taught during all the semester.

The **Bootcamp courses** are taught in weekly seminars (one module per week). These modules are worth 2 ECTS credits each.

In the section of **Language & Culture Courses**, you can choose, depending on your level:

- only one course of French Language
- and/or only one course of English Language

In addition, you can select the "Intercultural Management and Communication" course.

All course descriptions are provisional and can be subject to change.

Version française :

Dans ce catalogue, vous trouverez l'ensemble des cours proposés sur le **semestre de printemps** du Pré-Master comprenant : des modules de **Tronc commun**, des modules **Bootcamp**, et des modules de **Langues vivantes et Culture**.

Dans la liste des modules **Tronc Commun**, vous pouvez choisir autant de modules que vous le souhaitez, soit dans le cursus Francophone ou dans le cursus Anglophone. Ces modules sont crédités à 3 ECTS chacun et sont enseignés tout au long du semestre.

Les modules **Bootcamp** sont enseignés en séminaire (1 module par semaine). Chacun de ces modules équivaut à 2 crédits ECTS.

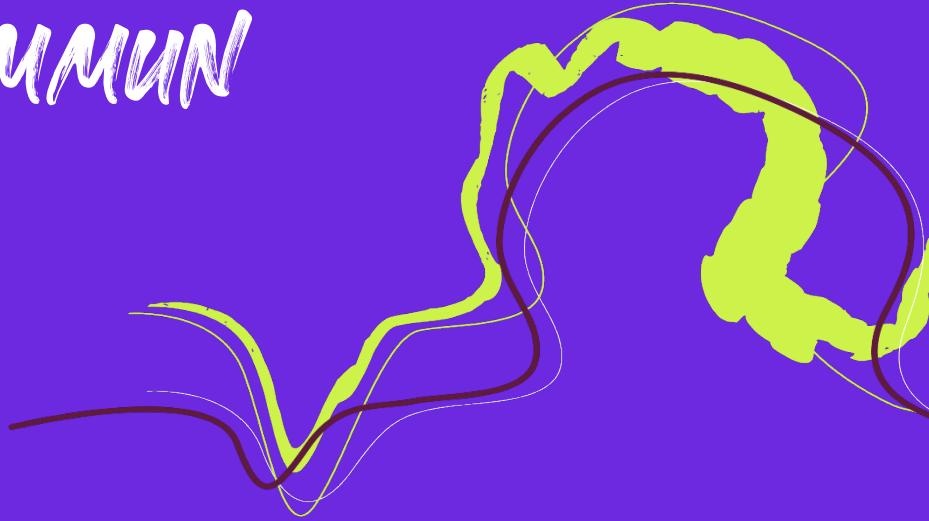
Dans la section « **Langues vivantes et Culture** », vous pouvez choisir, en fonction de votre niveau :

- un module de Langue Vivante Anglaise
- et/ou, pour les étudiants non francophones, un module de Langue Vivante Française

En complément, vous pouvez sélectionner le module « Intercultural Management and Communication » enseigné en anglais.

Ce document donne une présentation non contractuelle des cours. Des ajustements académiques et pédagogiques sont susceptibles de faire évoluer les enseignements.

CORE COURSES / TRONC COMMUN



Module's Title:	Corporate Finance #Level1		
Intitulé du module :	Finance d'entreprise #Level1		
Time volume (in hour):	30	Total student workload:	75
ECTS:	3	Semester:	Spring
Module's Manager:	Marie-Pierre Jacquin	Language of teaching:	English or French
Pre-requisites:	Fundamentals of Finance and Management Control Base de comptabilité et de contrôle de gestion		

Learning objectives:

At the end of the course students should be able to:

- Discount cash flows
- Explain the mechanism of bank loans and the different repayment methods
- Know the challenges of Green Finance
- Value a financial asset (bond and share).
- Make the link between discounting and value creation
- Explain the fundamental financial mechanisms (assets value, financial needs relating to the operating cycle)
- Use and justify the use of investment choice criteria (NPV & IRR) in investment choice
- Calculate the cost of capital (WACC) and measure the impact of the financing structure on the cost of capital and on the company's value

Assessed skill: To be able to evaluate the financial feasibility of an investment project in a given context

Objectifs d'apprentissage :

Au terme de ce cours, les étudiants doivent être capable de :

- Actualiser des flux de liquidités (cash-flow)
- Expliquer le mécanisme des emprunts bancaires et les différents modes de remboursement
- Expliquer le rôle des marchés financiers, savoir définir ce qu'est une action et une obligation, connaître les enjeux de la finance durable
- Evaluer un actif financier (obligation et action)
- Faire le lien entre actualisation et création de valeur
- Expliquer les mécanismes financiers fondamentaux (valeur d'un actif, financement du cycle d'exploitation)
- Utiliser (et justifier) les critères de choix d'investissement VAN & TIR
- Mesurer le coût du capital et identifier l'impact de la structure de financement sur le coût du capital et la valeur de l'entreprise (théorie financière)

Compétence évaluée : Être capable d'évaluer la faisabilité financière d'un projet d'investissement dans un contexte donné

Description:

Fundamentals of Corporate Finance: Financial Mathematics (reminder), Green Finance, Investment choice

see "Learning objectives" section

Description :

Fondamentaux de Finance d'entreprise : rappel de mathématiques financières, Finance durable, Choix d'investissement

cf. Objectifs d'apprentissage

Assessments:

- Individual final exam - Written exam 60%
- Group continuous assessment - Collective dossier 20%
- Individual continuous assessment - Quiz 20%

Evaluations pédagogiques :

- Contrôle final individuel en semaine d'examen (60%)
- Contrôle collectif continu – Dossier collectif (20%)
- Contrôle individuel continu – Quiz (20%)

Methodology:

General approach:

- 1) Readings and/or exercises
- 2) Questions about misunderstood points
- 3) Teacher's presentation (processes / theories)
- 4) Practice / working in active learning Session 4: students submit a dossier to be completed in pairs

Méthode pédagogique :

Démarche générale :

- 1) Lectures et/ou exercices
- 2) Questions sur les points mal compris
- 3) Intervention du professeur sur les démarches / théories
- 4) Mise en pratique / travail en active learning Séance 4 : Restitution des dossiers

References:

VERNIMMEN Pierre (2022), Corporate finance : theory and practice, New Jersey : John Wiley & Sons, 131.55 VER

Module's Title:	Philosophy of management #Level1		
Intitulé du module :	Philosophie du management #Level1		
Time volume (in hour):	30	Total student workload:	75
ECTS:	3	Semester:	Spring
Module's Manager:	Eleonora Montagner	Language of teaching:	English or French
Pre-requisites:	None		

General Description:

This module introduces students to philosophical approaches to question management practice.

The aim is to familiarize students with the essential problems at the heart of the philosophical debate and to expose them to different ways and to a methodology of dealing with them. During these sessions, the student will approach different philosophical positions in order to give meaning to organizational phenomena, to better grasp the intellectual origins of existing conceptions and to critically and independently reflect on taken-for-granted conceptions of management.

Description Générale du cours :

Ce module présente aux étudiants des approches philosophiques pour interroger la pratique du management.

Il s'agira de familiariser les étudiants avec les problèmes essentiels au cœur du débat philosophique et de les exposer à différentes manières de les traiter. Au cours de ces sessions, l'étudiant abordera différentes positions philosophiques afin de donner un sens aux phénomènes organisationnels, de mieux saisir les origines intellectuelles des conceptions existantes et de réfléchir de manière critique à des conceptions du management considérées comme acquises.

Learning objectives:

1. Theoretical-conceptual objectives - To know and understand the key philosophical concepts with regard to management
2. Methodological objectives - To know how to mobilize these concepts in a critical reflection on the exercise of management and on the complexity of the world around us.

Acquis d'apprentissage visés :

1. Objectifs théorique-conceptuels - Connaître et comprendre les concepts philosophiques clés en matière de management
2. Objectifs méthodologiques - Savoir mobiliser ces concepts dans une réflexion critique sur l'exercice du management et sur la complexité du monde qui nous entoure.

Assessments:

- Oral evaluation: 40% of the final grade (collective oral evaluation – continuous assessment)
- Written evaluation: 60% of the final mark (individual written evaluation - final report)

Evaluations pédagogiques :

- Évaluation orale : 40% de la note finale (évaluation orale collective- contrôles collectif continu)
- Évaluation écrite : 60% de la note finale (évaluation écrite individuelle - report final)

Teaching Method:

- Teacher's course
- Practical group work during the course (reading and research in the materials, methodological organisation of the contents, discussion with other students)
- Oral restitution of group work

Méthode pédagogique :

- Cours du professeur
- Travaux pratiques de groupe pendant le cours (lecture et recherche dans les supports, organisation méthodologique des contenus, discussion avec les autres étudiants)
- Restitution orale des travaux de groupe

Bibliography / Références bibliographiques :

C. Neesham, S. Segal, Handbook of philosophy of management, Springer 2019.

Module's Title:	Management Control #Level1		
Intitulé du module :	Contrôle de Gestion #Level1		
Time volume (in hour):	30	Total student workload:	75
ECTS:	3	Semester:	Spring
Module's Manager:	Emilie PRANDINI	Language of teaching:	English or French
Pre-requisites:	None		

General Description:

- The role of the finance function and the financial controller
- Financial controlling as a reflection of the company's operational activities
- cost categories: direct/indirect, variable/fixed
- Full costing, marginal costs
- The budgeting process
- Driving the company's performance via standard costing and variance analysis

Description Générale du cours :

- Le rôle de la fonction finance et du contrôleur de gestion
- Les fonctions opérationnelles de l'entreprise comme base du contrôle de gestion
- Les catégories des coûts : directs/indirects, variables fixes comme base de décision
- Coûts complets, coûts marginaux - Le processus de construction budgétaire
- Le pilotage de l'entreprise via le standard et les écarts

Learning objectives:

- Understand the company's activities and value creation Costs as a reflection of the company's activities
- Understand the role of finance within the support function framework, understand company performance
- Use Financial Controlling basic tools: cost calculation, budgeting

Assessed skill: Know the tools for analysing costs and flows in the company and be able to build a budget management evaluation.

Acquis d'apprentissage visés :

- Comprendre les activités de l'entreprise et la création de valeur
- Réfléter les activités dans les coûts
- Situer la finance dans les activités support, comprendre la notion de pilotage
- Acquérir les outils de base du contrôle de gestion: coûts, budgets

Compétence évaluée : Connaître les outils d'analyse des coûts et des flux dans l'entreprise et être capable de construire un contrôle de gestion budgétaire

Assessments:

- Individual continuous assessments (30%)
- 1 individual final exam (70%)

Evaluations pédagogiques :

- Contrôles continus individuels (30%)
- 1 examen final individuel (70%)

Teaching Method: Case studies. Lesson supports. Books

Méthode pédagogique : Cas. Support de cours. Ouvrage

Bibliography / Références bibliographiques :

Charles T. HORNGREN et al., (2009), Comptabilité de gestion.

Karim CHARAF et Pierre-Laurent BESCOS, (2018), Initiation au contrôle de gestion.

Nicolas BERLAND et Yves DE RONGE., (2016), Contrôle de gestion : perspectives stratégiques et managériales.

Zouhair DJERBI et al., (2014), Contrôle de gestion.

Module's Title:	Global Business & Financial Environment		
Time volume (in hour):	30	Total student workload:	75
ECTS:	3	Semester:	Spring
Module's Manager:	Arvind Ashta	Language of teaching:	English
Pre-requisites:	None		

General Description:

The course focuses on important international and global financial and monetary issues. The special focus on data research and analysis as well as the development of oral presentation skills also aims at preparing students to activities of country risk management and business intelligence, more and more crucial specializations in an increasingly interdependent environment. As the world is changing faster and faster, management is changing and textbooks are becoming archaic faster. Therefore, the focus is on using recent books updated by recent news.

TD1 – Economic thought and Economic Challenges (Poverty, financial exclusion, sustainable development)

TD2 – Financial markets

TD3 – Equity markets

TD4 – Bond markets

TD5 – Currency markets

TD6 – Commodity markets

TD7 – Energy markets and green finance

TD8 - Real Estate finance

TD9A – Alternative finance and shadow banking TD9B – Fintech

Learning objectives:

The aim of this course is to foster critical thinking of future managers and business actors, to decipher important international and global financial and monetary issues, with a special accent on responding to sustainability issues.

Assessments:

- Group continuous assessment - Collective oral presentation 40%
- Individual final exam - Individual dossier 60%

Teaching Method:

- Teaching tools: Periodical. Course supports. Books
- Pedagogical methods: Critical analysis. Case studies. Researches. Discussion groups. Oral presentations

Bibliography:

Montgomery, J., & Van Cleef, M. (2023). Net Zero Business Models: Winning in the Global Net Zero Economy. John Wiley & Sons.

Module's Title:	Deep Dive Artificial Intelligence		
Time volume (in hour):	30	Total student workload:	75
ECTS:	3	Semester:	Spring
Module's Manager:	Fortuna Casoria	Language of teaching:	English or French
Pre-requisites:	None		

General Description:

Based on a business project around Artificial Intelligence, students will be able to deploy their entrepreneurial skills on the one hand (Project Management, Creativity and Innovation) and their agility to learn to manage complexity by deploying their critical and analytical mind. This course will plunge them into the heart of the disruptive innovations of the 4th Industrial Revolution.

The aim of this course is to have the students work on an artificial intelligence problem from an existing company. This real and concrete exercise will allow students to develop the following skills:

- Understand the issues related to Artificial Intelligence and technological breakthroughs
- Learn to exploit academic resources, develop writing skills
- Deploying project management tools
- Learn to manage complexity
- Develop leadership skills
- Develop curiosity and creativity based on disruptive technologies

Description :

A partir d'un projet d'entreprise autour de l'Intelligence Artificielle, les étudiants pourront déployer leurs compétences entrepreneuriales d'une part (Management de Projet, Créativité et Innovation) et leur agilité pour apprendre à gérer la complexité en déployant leur esprit critique et d'analyse. Ce cours les plongera au cœur des innovations disruptives de la 4ème Révolution Industrielle.

Ce cours a pour but de faire travailler les étudiants sur une problématique d'intelligence artificielle issue d'une entreprise existante. Cet exercice réel et concret permettra aux étudiants de développer leurs compétences suivantes :

- Appréhender les enjeux liés à l'Intelligence Artificielle et aux ruptures technologiques
- Apprendre à exploiter les ressources académiques, développer les capacités rédactionnelles
- Déployer les outils de la gestion de projet
- Apprendre à gérer la complexité
- Développer son leadership
- Développer curiosité et créativité à partir des technologies disruptives

Learning objectives:

1. To be able to apply the key elements of entrepreneurial project management to the problems assigned by the company.
2. Identify and question AI and the technological breakthroughs of the 4th Industrial Revolution and be able to formulate a critical analysis on sustainability by mobilising academic references
3. Acquire the introductory skills to Artificial Intelligence
4. In teams, be able to produce and argue in a limited time (pitch) their innovative proposals with regard to the company's problematic.

Objectifs d'apprentissage :

1. Pouvoir appliquer les éléments clés du management de projet entrepreneurial dans le cadre de la problématique confiée par l'entreprise.

2. Repérer et questionner l'IA et les ruptures technologiques de la 4ème Révolution Industrielle et savoir formuler une analyse critique sur la soutenabilité en mobilisant les références académiques
3. Acquérir les compétences introductives à l'Intelligence Artificielle
4. En équipe, être capables de produire et argumenter en temps limité (pitcher) leurs propositions innovantes au regard de la problématique de l'entreprise.

Assessments:

- Group continuous assessment – Collective oral presentation 50%
- Individual continuous assessment 50%

Evaluations pédagogiques :

- Contrôle collectif final – Présentation orale 50%
- Contrôle individuel continu 50%

Teaching Method:

The pedagogical method used is a project-based pedagogy.

Project-based learning is part of the constructivist and socioconstructivist trend. Knowledge is built up as the project progresses. The learner links his previous knowledge with his new acquisitions. They compare their ideas with those of their peers, and possibly with those of the public for whom the project is intended. Practical application, experimentation and trial and error are also very much part of this method.

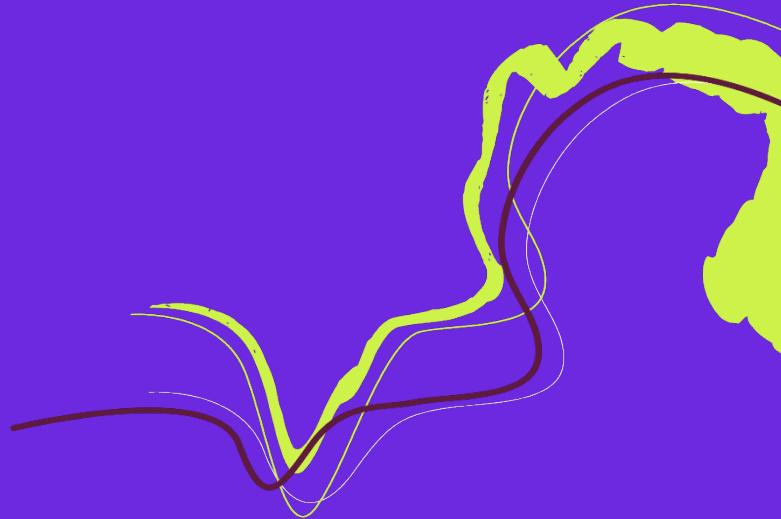
Méthode pédagogique :

La méthode pédagogique mobilisée est une Pédagogie par projet.

L'apprentissage par projet s'inscrit dans le courant constructiviste et socioconstructiviste. Les savoirs se construisent au fur et à mesure de l'avancement du projet. L'apprenant met en lien ses connaissances antérieures et ses nouvelles acquisitions. Il confronte ses idées avec celles de ses pairs, et éventuellement, avec celles du public à qui la réalisation est destinée. La mise en pratique, l'expérimentation et la méthode d'essais et erreurs sont également très présentes dans cette méthode.

Bibliography: /

BOOTCAMP COURSES



Module's Title:	Marketing Action Plan		
Intitulé du module :	Action Commerciale		
Time volume (in hour):	21	Total student workload:	50
ECTS:	2	Semester:	Spring
Module's Manager:	Xavier Gassmann		
Pre-requisites:	Aucun		
Pedagogy:	Course taught during a one-week seminar: from 15 to 19 January 2024 Cours enseigné en séminaire d'une semaine : du 15 au 19 janvier 2024		

Learning objectives:

- To know and apply sales and commercial negotiation methods.
- To be familiar with and know how to apply sales and commercial negotiation techniques, making use of consumer behaviour analysis.

Objectifs d'apprentissage :

- Connaître et appliquer les méthodes de vente et de négociation commerciale.
- Connaître et savoir appliquer les techniques de vente et de négociation commerciale en intégrant l'analyse du comportement du consommateur

Description:

Introduction to the sales process and negotiation methodology.

- The communication process and its implications in the sales process
- The steps of a sale/negotiation

Description :

Introduction au processus de vente et à la méthodologie de négociation

- Le processus de communication et ses implications dans le processus de vente
- Les étapes d'une vente/négociation

Assessments:

- Individual continuous assessment - Oral participation 70%
- Individual continuous assessment - Quiz 30%

Evaluations pédagogiques :

- Contrôle individuel continu - Participation orale 70%
- Contrôle individuel continu - Quiz 30%

Methodology:

- Teaching tools: E-learning. Manual. Cases. Course support
- Pedagogical methods: Oral presentations. Simulations

Méthode pédagogique :

- Outils pédagogiques : E-learning. Manuel. Cas. Support de cours
- Méthodes pédagogiques : Présentations orales. Simulations

References:

- Marketing Management KOTLER, DUBOIS, MANCEAU 110.55 KOT Principes de marketing KOTLER, ARMSTRONG 121.55 KOT Initiation au Marketing MARTIN VEDRINE121.55 MAR

Module's Title:	Data Bootcamp		
Intitulé du module :	Le Data Bootcamp		
Time volume (in hour):	21	Total student workload:	50
ECTS:	2	Semester:	Spring
Module's Manager:	Frank LENTZ		
Pre-requisites:	Statistics & Data Analysis		
Pedagogy:	Course taught during a one-week seminar: from 26 February to 1 st March 2024 Cours enseigné en séminaire d'une semaine : du 26 février au 1 ^{er} mars 2024		

Learning objectives:

At the end of this course, the student should be able to

- Describe the main machine learning algorithms and their purpose
- To describe the main cloud computing models and their purpose
- To do basic data cleaning with Excel
- To do basic queries on a database
- To do basic analysis and visualization with a programming language

Objectifs d'apprentissage :

A la fin de ce cours, l'étudiant devrait être capable de

- Décrire les principaux algorithmes d'apprentissage automatique et leur objectif.
- Décrire les principaux modèles de cloud computing et leur objectif
- Effectuer des requêtes de base sur une base de données
- Effectuer des analyses et des visualisations de base avec un langage de programmation

Description: Data general knowledge

- What is Machine Learning?
- What is the cloud?
- Data Camp: Introduction to Data Analysis Languages
 - Sql Basics
 - R basics
 - R basic visualization
 - Data cleaning and Excel Pivot table
 - Practical case mixing all these elements

Description : Connaissance générale des données

- Qu'est-ce que l'apprentissage automatique ?
- Qu'est-ce que le cloud ?
- Data Camp : Introduction aux langages d'analyse de données
 - Bases de Sql
 - Bases de R
 - Visualisation de base de R
 - Nettoyage des données et tableau croisé dynamique d'Excel
 - Cas pratique mélangeant tous ces éléments

Assessments:

- Continuous assessment throughout the sessions

Evaluations pédagogiques :

- Évaluation continue tout au long des sessions

Methodology:

- Synchronous courses / Asynchronous courses
- Case studies and PBL
- Mooc
- Group work

Méthode pédagogique :

Cours synchrones / Cours asynchrones

- Études de cas et PBL
- Mooc
- Travail de groupe

References:

Basic business statistics : concepts and applications, 212.55 LEV, Pearson, 2011, LEVINE David M.

Basic business statistics : concepts and applications, 212.55 LEV, Pearson, 2015, BERENSON Mark L.

Basic business statistics : concepts and applications [E-BOOK], 212.55 BER, Pearson, 2011, BERENSON Mark L.

Business Intelligence avec Excel, Power BI et Office 365, 221.16 GIR, ENI, 2015, GIRARDOT Jean-Pierre

Business statistics : a first course, 212.55 LEV, Prentice Hall, 2000, LEVINE David M.

Calculs mathématiques, statistiques et financiers avec Excel 2016, 221.04 DUI, ENI, 2016, DUGOU Claude

Decision analytics : Microsoft Excel, 221.04 CAR, Pearson Education, 2014, CARLBERG Conrad

Excel 2013 pour les nuls, 221.04 CAR, First, 2013, HARVEY Greg,

Excel 2016, 221.04 HER, ENI, 2016, HERVO Corinne (Sous la dir. de)

Excel en fiches / Niveau confirmé, 221.04 PAR, Eyrolles Education / GEP Editions, 2014, PARISOT Pascal

Excel en fiches / Niveau débutant, 221.04 PAR, Eyrolles Education / GEP Editions, 2014, PARISOT Pascal

Méthodes statistiques appliquées au management, 212.55 HAH, Pearson France, 2017, HAHN Corinne

Méthodes statistiques en gestion, 212.55 TEN, Dunod, 1994, TENENHAUS Michel

LANGUAGE & CULTURE COURSES



Module's Title:	French - Elementary S2		
Time volume (in hour):	13,5	ECTS credits:	2
Module's Manager:	Iryna TALPAIN		
Pre-requisites:	from A0 to A2		
Language of teaching:	French		

General Description:

This class focuses primarily on teaching French as a foreign language in a general sense (FLE), while also providing some grounding in Business French (FOS). The aim of the module is to raise the student's language ability to the level where they can speak coherently in simple phrases, formulating responses to topics in their everyday lives and current events, both orally and in writing. Ultimately, they should feel comfortable communicating with native French speakers about their personal lives and to a certain extent their profession.

Vocabulary: family – professions – home - daily life - public transport – directions – weather

Grammar: tenses (present, present perfect, past continuous, future, near future) – subject pronouns – possessive and demonstrative pronouns – adjectives – questions – (in)definite articles – special prepositions – directional adverbs

Learning objectives:

At the end of this module, students should be able to:

- Communicate in a simple way about familiar and daily topics such as: nationalities, professions, timetables, meals, purchases, weather, seasons, dates, cities, travels.
- Understand the grammar described in the detailed content above
- Briefly describe past, present and future activities
- Ask personal questions and answer them, and then talk freely about that subject
- Recognize modern words and phrases, and understand short informative texts
- Orally understand the main subject of an audio extract and be able to discuss the topic

Assessments:

- Continuous individual assessment 100%

Teaching Method:

The learning of French should be done in an environment where the classroom is considered a French-speaking social space, which places the students in practical situations where they must use their communication skills to carry out both real-life tasks and imagined scenarios.

Teaching Methods: Classroom support - Audio-visual learning – E-learning

Teaching tools: These tools are tailored to the kind of practical learning that best facilitates the uptake of the French language – Role play – Scenarios – Speaking exercises with particular linguistic constraints

Bibliography:

ABRY Dominique (2014), La grammaire des premiers temps A1-A2 avec CD MP3, Grenoble : PUG (Presses Universitaires de Grenoble), 907 ABR

BORELLI Nicole (2011), Le FLE au quotidien 100 [cent] dialogues de la vie courante : niveau intermédiaire, Paris : Ellipses, 905 BOR

SIREJOLS Evelyne (2007), Vocabulaire en dialogues : niveau débutant, Luçon : CLE International, 907 SIR

MIQUEL Claire (2003), Vocabulaire progressif du français : tests d'évaluation : niveau débutant, Luçon : CLE International, 907 MIQ

MIQUEL Claire (2003), Vocabulaire progressif du français : tests d'évaluation : niveau intermédiaire, Luçon : CLE International, 907 MIQ

Intitulé du module :	French - Intermediate S2		
Volume horaire en face à face :	13,5	Crédits ECTS :	2
Responsable du module :	Iryna TALPAIN		
Prérequis :	Se soumettre au Test de français organisé avant le début des enseignements. Le positionnement est obligatoire avant les cours.		
Langue d'enseignement :	Français		

Description Générale du cours :

Ce module est un enseignement généraliste du français langue étrangère (FLE) avec introduction partielle de l'enseignement du français des affaires (FOS). Le module vise à amener l'étudiant à produire un discours simple et cohérent, agir et interagir sur des sujets du domaine personnel et public dans un contexte français à l'oral et à l'écrit.

Lexique : la vie quotidienne, les personnes, les événements, le monde professionnel, les médias.

Grammaire : les temps du passé, les temps du futur, le conditionnel présent et passé, le discours rapporté au présent et au passé, la concordance des temps, le subjonctif, le passif, les pronoms relatifs simples et la mise en relief (ce qui / que, c'est...qui / que), les pronoms relatifs composés, ...

Acquis d'apprentissage visés :

L'apprenant doit être capable :

- d'utiliser le vocabulaire thématique étudié concernant des sujets tels que : le portrait moral et physique, les loisirs, le travail, les voyages, l'actualité
- de maîtriser les formes grammaticales indiquées dans le contenu détaillé du module
- de résumer une source d'informations factuelles : en faire le rapport, justifier des actions et donner son opinion
- de commencer, poursuivre et terminer une conversation sur des sujets du domaine personnel et public (portrait moral et physique, loisirs, travail, voyages)
- de comprendre les points significatifs d'un article de journal
- de comprendre une information factuelle contenue dans un document audiovisuel : travail, école, loisirs, voyages

Evaluations pédagogiques :

- Contrôle individuel continu 100%

Méthodes pédagogiques :

L'apprentissage du français est organisé selon l'approche actionnelle, d'après laquelle la classe de langue est considérée comme un espace social francophone qui place les étudiants dans des situations de communication simulées ou naturelles et les fait agir comme des acteurs sociaux.

Outils pédagogiques : CD - Support Audio. E-learning. Support de cours

Méthodes pédagogiques : Étant la mieux adaptée à l'approche actionnelle car développant l'autonomie et favorisant l'apprentissage, la méthode applicative est privilégiée : jeux de rôles, simulations, exercices d'expression avec contraintes linguistiques, présentations orales, débats, internet

Références bibliographiques :

- CAQUINEAU-GÜNDÜZ Marie-Pierre, DELATOUR Yvonne, JENNEPIN Dominique, LESAGE-LANGOT Françoise. Les 500 exercices de grammaire B1 – Avec corrigés, HACHETTE F.L.E., 2005
- STEELE Ross (2004), Civilisation progressive du français avec 400 activités : niveau intermédiaire, Luçon : CLE International, 903 STE
- BARFETY Michèle (2005), Compréhension orale / Niveau 2 : manuel + CD audio, Luçon : CLE International, 909 BAR
- POISSON-HARDUIN Marie-Hélène (2007), Grammaire expliquée du français : niveau intermédiaire, Luçon : CLE International, 907 POI
- THIEVENAZ Odile (2003), Grammaire progressive du français : niveau intermédiaire : corrigés, Luçon : CLE International, 907 THI
- THIEVENAZ Odile (2003), Grammaire progressive du français avec 600 [six cents] exercices : niveau intermédiaire, Luçon : CLE International, 907 THI
- BORELLI Nicole (2011), Le FLE au quotidien 100 [cent] dialogues de la vie courante : niveau intermédiaire, Paris : Ellipses, 905 BOR
- MIQUEL Claire (2003), Vocabulaire progressif du français : tests d'évaluation : niveau intermédiaire, Luçon : CLE International, 907 MIQ
- PENFORNIS Jean-Luc (2004), Vocabulaire progressif du français des affaires avec 200 [deux cents] exercices : corrigés, Luçon : CLE International, 908 PEN
- PENFORNIS Jean-Luc (2013), Vocabulaire progressif du français des affaires avec 250 [deux cent cinquante] exercices, Luçon : CLE International, 908 PEN

Intitulé du module :	French - Advanced 1 S2		
Volume horaire en face à face :	13,5	Crédits ECTS :	2
Responsable du module :	Iryna TALPAIN		
Prérequis :	Se soumettre au Test de français organisé avant le début des enseignements. Le positionnement est obligatoire avant les cours.		
Langue d'enseignement :	Français		

Description Générale du cours :

Il s'agit d'un module d'enseignement du français langue étrangère aux niveaux B2 - C1. Ce module a pour but d'aider les apprenants à améliorer leur pratique de la langue française grâce à l'acquisition d'un lexique précis et la maîtrise de règles structurelles. Il vise aussi à approfondir ses connaissances de la culture et de la langue française à travers des situations quotidiennes, des thèmes d'actualité et des œuvres-phares.

Grammaire : • Passé composé / Imparfait / Plus-que-parfait : révision et difficultés particulières • Les conjonctions de temps : exprimer l'antériorité, la simultanéité, la postériorité • Le discours rapporté au passé • La voix passive • Les pronoms compléments : directs, indirects, postposés, "en" et "y" • La comparaison • La concession, l'opposition • L'expression du but • L'expression de la manière • La conséquence et l'intensité • Le conditionnel passé pour exprimer des regrets et des reproches • Le subjonctif : dans l'expression du sentiment et des jugements • Le subjonctif : dans l'expression du doute et de l'incertitude • L'expression de la cause et de la conséquence

Lexique : • Caractériser une personne, un groupe • Le langage SMS • L'informatique • Connaissances et savoir • Le travail et l'économie • Les émotions, les sentiments • La santé, les maladies • L'appréciation • L'architecture • Les transformations, les changements • Comptabiliser, quantifier • L'environnement, l'écologie

Acquis d'apprentissage visés :

- Améliorer et affiner sa communication en langue française au quotidien dans une grande variété de situations.
- Acquérir des savoirs linguistiques, sociolinguistiques, culturels et pragmatiques permettant de perfectionner ses communications quotidiennes et d'approfondir ses connaissances de la culture française.
- Favoriser les échanges interculturels et l'intercompréhension entre les étudiants de nationalités différentes. Développer ses capacités communicatives en langue étrangère avec un public varié. Présenter sa culture d'origine, et élargir sa vision et sa compréhension des autres cultures et de l'altérité.
- S'impliquer dans des travaux personnels ou collectifs en mettant en pratique des savoirs pragmatiques concernant le discours : réaliser un exposé à l'oral, faire une synthèse de documents oraux, rédiger du courrier professionnel

Evaluations pédagogiques :

- Contrôle individuel continu 100%

Méthodes pédagogiques :

La démarche souhaitée est communicative et actionnelle, elle a pour but de mettre les apprenants en situation d'interagir avec des locuteurs français et de réaliser des tâches utiles à la vie étudiante et professionnelle en France.

- Les activités de compréhension orale ou écrite permettent de développer des stratégies pour améliorer ses compétences dans ces domaines grâce à des documents authentiques de sources et de natures variées.

- Les fiches de grammaire visent la maîtrise de règles structurelles essentielles au langage courant, elles sont suivies d'exercices d'expression écrite qui ont pour but de favoriser la créativité et la pratique de la langue courante.
- Des fiches de vocabulaire récapitulent les mots et expressions utiles par thème, les exercices qui suivent incitent les étudiants à faire preuve de précision pour une communication plus efficace au quotidien.
- Les activités d'expression orale permettent d'interagir en petits groupes puis en groupe classe sur des thèmes d'actualité, culturels ou interculturels.
- Les productions écrites sont des tâches utiles pour la vie étudiante et professionnelles en France.

Outils pédagogiques : CD - Support Audio. E-learning. Support de cours

Méthodes pédagogiques : Exercices d'expression orale et écrite avec contraintes linguistiques, simulations des situations de communication, jeux de rôles, présentations orales, débats, interviews

Références bibliographiques :

Édito, niveau B2, 3e édition. Les éditions Didier, 2015. Élodie Heu, Jean-Jacques Mabilat. Alter Ego 4, niveau B2. Hachette livre 2007. Catherine Dollez, Sylvie Pons. Livre de l'élève, cahier d'activités et documents audio. Alter Ego + 4, niveau B2. Hachette livre 2015. Marine Antier, Joelle Bonenfant, Gabrielle Chort, Catherine Dollez, Michel Guilloux, Sylvie Pons. Livre de l'élève, cahier d'activités et documents audio. ? Alter Ego 5, niveaux C1-C2. Hachette livre 2010. Michel Guilloux, Cécile Herry, Sylvie Pons. Livre de l'élève et documents audio.

Communication progressive du français, niveau avancé. Cle International 2016. Claire Miquel. Grammaire progressive du français, niveau avancé, 2e édition. Cle international 2012. Michèle Boularès, Jean-Louis Frérot. 450 nouveaux exercices, grammaire niveau avancé, nouvelle édition. Cle international 2004. Evelyne Siréjols, Pierre Claude. Grammaire progressive du français, niveau perfectionnement. Cle International 2012. Maïa Grégoire, Alina Kostucki. L'expression française écrite et orale, niveaux B2-C1. Presse universitaires de Grenoble 2003. Christian Abbadie, Bernadette Chovelon, Marie-Hélène Morsel. Vocabulaire progressif du français, niveau perfectionnement. Cle International 2015. Claire Miquel. Littérature progressive du français, 2e édition. Niveau intermédiaire. Cle International 2013. Nicole Blondeau, Ferroudja Allouche, Marie-Françoise Né. ? Expression orale, niveau 3, B2. Cle International 2015. Michèle Barfety

Module's Title:	Intercultural Management and Communication					
Time volume (in hour):	21	ECTS credits :	4			
Module's Manager:	Iryna TALPAIN					
Pre-requisites:	English proficiency B1					
Language of teaching:	English					
General Description:						
Foreign culture and communication: foreign students will be mixed in the class to share their experiences and are asked to understand other cultures. They will approach intercultural management during the sessions through exercises and scenarios from other cultures.						
Learning objectives:						
At the end of this module, students should be able to communicate in foreign languages, and they should be more communicative with someone from a foreign culture, as well as having improved their team building skills.						
Assessments:						
<ul style="list-style-type: none"> • Continuous individual assessment 100% 						
Teaching Method:						
Lectures, role plays, case studies, oral presentations						
Bibliography:						
Cultures and Organizations: Software of the Mind, Mc Graw-Hill Cies, 2004						
HOFSTEDE,Geert Cultural Intelligence, Intercultural Press, 2004						
PETERSON Brooks When Cultures Collide, Nicholas Brealey International, 2006						
LEWIS Richard D. Experiential Activities for Intercultural Learning, Intercultural Press, 1996						
SEELYE H. Ned						
BENNETT Milton J. (1998), Basic concepts of intercultural communication : selected readings, Intercultural Press						
HOFSTEDE Geert (1994), Cultures and organizations : software of the mind : intercultural cooperation and its importance for survival, McGraw-Hill						
PAIGE Michael (1993), EDUCATION FOR THE INTERCULTURAL EXPERIENCE, Intercultural Press						
CHANAY Lillian H. (1995), Intercultural business communication, Prentice Hall						
HALL Edward T. (1990), UNDERSTANDING CULTURAL DIFFERENCES, Intercultural Press						

Module's Title:	Business English – Level 1		
Time volume (in hour):	13,5	ECTS credits :	2
Module's Manager:	Iryna TALPAIN		
Pre-requisites:	TOEIC score - less than 600		
Language of teaching:	English		

General Description:

Level 1 course is a learning path that should give students the confidence to go on and study for a higher-level TOEIC/IELTS preparation module.

It's a tailored course based on their difficulties in English (mainly common Business vocabulary and grammar). Speaking is a part of each class but is not evaluated at this level.

We will be following their progress in class and online (Global Exam platform) to help improve faster. Self-study = 100% Global Exam

Before their first class, students receive homework by email (+ on Teams) to be completed on Global Exam (Learning Path). They have access to all content and can work more.

EACH CLASS:

- Vocabulary and/or Grammar and/or Listening activities (assigned by teacher)
- 10-15 min free-style speaking. Speaking skills are NOT evaluated at Level 1.

PROGRESS FOLLOW-UP: Group/Individual tracking will be conducted by LC Department and the data will be forwarded to the teacher:

- to identify group/personal difficulties
- to adjust teaching material for each class
- to sign you up for coaching
- to help you improve your English level as efficiently as possible so that you are prepared to start TOEIC/IELTS classes

Learning objectives:

- To increase your business vocabulary (the goal = B1)
- To improve your grammar level (the goal = B1)
- To improve your listening and reading comprehension skills
- To become an active user of additional online resources (e.g. Global Exam & Altissia platforms, Learning Center tools)
- To be prepared to start TOEIC/IELTS classes

Assessments: 100% continuing assessment

- 30% Presence, in class interaction and professional attitude
- 30% Global Exam progress and online work (min hours to meet, throughout the semester)
- 40% Final Test (Vocabulary, Grammar, Listening and Reading comprehension, a Mock TOEIC test)

Teaching Method:

Blended learning: face-to-face classes + online self-study (Global Exam)

Bibliography:

- WILSON Jonah (2019), 15 minutes par jour pour s'exercer AU TOEIC, Paris : Larousse, XXXXX
- MASCULL Bill (2010), Business vocabulary in use / Elementary to pre-intermediate with cd-rom, Cambridge : Cambridge University Press, XXXXX
- MASCULL Bill (2010), Business vocabulary in use / Intermediate with cd-rom, Cambridge : Cambridge University Press, XXXXX
- MURPHY Raymond (2019), English grammar in use : a self-study reference and practice book for intermediate learners of English, [S.I.] : Cambridge University press, XXXXX
- MURPHY Raymond (2012), English grammar in use : a self-study reference and practice book for intermediate learners of English, Cambridge : Cambridge University Press, XXXXX
- McCARTHY Michael (2017), English vocabulary in use / Elementary, [S.I.] : Cambridge University press, 977 MCC
- REDMAN Stuart (2017), English vocabulary in use / Pre-intermediate and intermediate, [S.I.] : Cambridge University press, XXXXX
- MURPHY Raymond (2015), Essential grammar in use : a self-study reference and practice book for elementary learners of English, [S.I.] : Cambridge University press, XXXXX
- CAZENAVE Françoise (2018), Anglais appliqué aux affaires : DCG-N°12 : l'essentiel en fiches, Paris : Dunod, XXXXX
- SENATORES-SALIES Sandra (2016), L'anglais professionnel au quotidien, Paris : Ellipses, XXXXX
- COUTURIER Pierre (2018), My English au bureau, Paris : Bréal, XXXXX

Module's Title:	Business English – Level 2		
Time volume (in hour):	13,5	ECTS credits :	2
Module's Manager:	Iryna TALPAIN		
Pre-requisites:	TOEIC score - 600+		
Language of teaching:	English		

General Description:

Level 2 course is a 100% exam focused preparation working intensively on the grammar, vocabulary, reading, writing, listening and speaking skills necessary for the exam of students' choice. This complete focus on TOEIC + Global Exam online platform for self-study and drilling + your regular work outside the class + the teachers' support and lead, provides a winning combination to succeed in the chosen exam.

EACH TOEIC CLASS:

- Practice with different vocabulary themes, grammar points and/or test parts. –
- Listening practice and reading practice. - Free-style speaking 5-10 min

HOMEWORK: Exercises as assigned by Global Exam.

Group/Individual tracking will be conducted by LC Department and the data will be forwarded to the teachers:

- to identify group/personal difficulties
- to adjust teaching material for each class
- to sign students up for coaching
- to help them improve their English level as efficiently as possible so that they are prepared to start Level 3 classes

Learning objectives:

- to become familiar with the format of the TOEIC exam and its different components
- to become familiar with additional resources you can use to prepare for the exam of your choice
- to improve your reading, writing, listening and speaking skills
- to simulate life-like testing conditions with mock exams and online platforms
- to be prepared to succeed in the real TOEIC exam (TOEIC = 785+)
- to improve your Business communication skills: active listening, understanding and interaction in business-related situations

Assessments: 100% continuing assessment

- 30 % Presence, in-class interaction and professional attitude
- 30 % Global Exam self-study (minimum number of activities to meet)
- 40 % Exit Test (TOEIC - a mock exam, in class or online with Global Exam, or as assigned by teacher)

Teaching Method: Blended learning: face-to-face classes + online self-study

Teaching tools: CD - Support Audio. DVD - Video support. Course support. E-learning

Pedagogical methods: Oral presentations. Internet. Free discussion around a theme. Teach. Simulations

Bibliography:

- WILSON Jonah (2019), 15 minutes par jour pour s'exercer AU TOEIC, Paris : Larousse, XXXXX
- HARVEY Cassandra (2018), Grammaire Vocabulaire TOEIC® : pour maximiser votre score !, Paris : Hachette, XXXXX
- HARVEY Cassandra (2018), La bible officielle du TOEIC, Paris : Hachette, XXXXX
- MAYER David (2020), Le nouveau TOEIC : grammaire vocabulaire, Paris : Nathan, XXXXX
- MURDOCH-STERN Serena (2018), Le nouveau TOEIC : la méthode réussite, Paris : Nathan, XXXXX
- NNA KOUUM Cyrille (2018), Le TOEIC en 28 jours, Paris : Ellipses, XXXXX
- MURDOCH-STERN Serena (2020), L'intégrale TOEIC : La méthode de référence pour réussir son TOEIC, Paris : Nathan, XXXXX
- COUTURIER Pierre (2018), My TOEIC, Paris : Bréal, XXXXX
- MURDOCH-STERN Serena (2018), Nouveau TOEIC avec 4 cd-audio, Paris : Nathan, XXXXX
- PIERRE Vanessa (2018), TOEICator big big score : Le livre TOEIC le + puissant !, [S.I.] : Aux-concours.com, XXXXX
- LOUGHEED Lin (2019), Vocabulaire et grammaire pour le TOEIC®, [S.I.] : Pearson, XXXXX
- CAZENAVE Françoise (2018), Anglais appliqué aux affaires : DCG-N°12 : l'essentiel en fiches, Paris : Dunod, XXXXX
- SENATORS-SALIES Sandra (2016), L'anglais professionnel au quotidien, Paris : Ellipses, XXXXX
- COUTURIER Pierre (2018), My English au bureau, Paris : Bréal, XXXXX

Module's Title:	Business English – Level 3		
Time volume (in hour):	13,5	ECTS credits :	2
Module's Manager:	Iryna TALPAIN		
Pre-requisites:	The students, who have validated the TOEIC/IELTS test TOEIC 785+ and/or IELTS 6.5+ (NEW: Duolingo 110+)		
Language of teaching:	English		

General Description:

Level 3 classes have been designed to foster critical thinking, creativity, cultural awareness, and effective communication skills in advanced English learners.

1. Our Level 3 (Advanced) program has been developed to meet the needs for effective communication in your future, as well as developing key skills for the international environment. The main objective is to foster future-oriented thinking and equip students with understanding of how their world perception may be affected by global changes, preconceived ideas, ignorance, artificial intelligence, the media, etc. The main focus is on SPEAKING.

2. Our Level 3 IELTS course (open in S2 & S3 only if students) is a 100% exam focused preparation working intensively on the grammar, vocabulary, reading, writing, listening and speaking skills necessary for the exam of students' choice. This complete focus on IELTS + Global Exam online platform for self-study and drilling + your regular work outside the class + the teachers' support and lead, provides a winning combination to succeed in the chosen exam.

EACH LEVEL 3 CLASS: - a mix of different activities assigned by teachers. Main focus is on speaking. - a range of Business English topics - free-style discussions - debates - grammar & vocabulary activities (based on needs, adapted to each group)

HOMEWORK: teachers' assignments (Advanced) For IELTS groups (in S2 & S3 only): - Practice with different vocabulary themes, grammar points and/or test parts. - Listening practice and reading practice. - Free-style speaking 5-10 min

HOMEWORK: Exercises on Global Exam (IELTS) + teachers' assignments (Advanced) If IELTS, free-choice on Global Exam

Learning objectives:

1. Advanced module: Students will express themselves fluently and spontaneously • Students will participate in a dynamic and engaging manner • Students will use language flexibly and effectively to raise global awareness and to formulate ideas and opinions appropriately • Students will present clear, detailed descriptions of complex subjects and design visuals to enhance their message • Students will handle difficult questions and develop audience awareness • Students will build mutual respect and raise self-esteem (working in small groups)

2. IELTS module (S2 & S3 only): * to become familiar with the format of the IELTS exam and its different components • to become familiar with additional resources you can use to prepare for the exam of your choice • to improve your reading, writing, listening and speaking skills • to simulate life-like testing conditions with mock exams and online platforms • to improve the IELTS exam score (IELTS = 6.5+) • to improve your Business communication skills: active listening, understanding and interaction in business-related situations

Assessments: 100% continuing assessment

- 60 % Interaction in class (20%), professional attitude (20%), homework + Global Exam if IELTS (20%)

- 40 % Final Test (speaking)

Teaching Method:

Blended learning: face-to-face classes with Microsoft Teams assignments via Forms, Kahoot vocabulary quizzes, recorded speaking via FlipGrid, etc + online self-study for the IELTS class (an online language platform, Global Exam) Dynamic and participatory classes, allowing students to be challenged and to engage deeply with the language and its cultural contexts. The calendar is SUGGESTED ONLY. Has to be adapted to each programme and each group (different number of hours; different rhythm). Adaptive teaching!

Teaching tools: CD - Support Audio. DVD - Video support. E-learning

Pedagogical methods: Researches. Discussion groups. Games. Free discussion around a theme. Oral presentations. Debates. Simulations

Bibliography:

- PINSON Achille (2018), 200% IELTS academic, Paris : Ellipses, XXXXX
- McCARTHY Michael (2016), Academic Vocabulary in Use Edition with Answers, Cambridge : Cambridge University Press, 977 MCC
- HEWINGS Martin (2013), Advanced grammar in use, Cambridge : Cambridge University Press, XXXXX
- LOUGHEED Lin (2016), Barron's IELTS, New York : Barron's, XXXXX
- HOPKINS Diana (2010), Cambridge grammar for IELTS with answers : self-study grammar reference and practice, Cambridge : Cambridge University Press, XXXXX
- YING KU LIN (2014), Cambridge Vocabulary for IELTS With Answers (Chinese Edition), [S.I.] : Xi'an Jiaotong University Press, 976 CAM
- McCARTHY Michael (2008), English Collocations in Use: Advanced, Cambridge : Cambridge University Press, 977 MCC
- McCARTHY Michael (2017), English vocabulary in use / Advanced, [S.I.] : Cambridge University press, 977 MCC