COURSE CATALOGUE

Pre-Master 2023-2024
Dijon Campus

Autumn Semester

BSB BURGUNDY SCHOOL OF BUSINESS | We believe in youTH

SUMMARY

CORE COURSES / TRONC COMMUN 3

Principles of marketing #Level1 4
Fondamentaux du marketing #Level1 4
Economics and Psychology of Management #Level1 6
Economie et psychologie du management #Level1 6
Statistics & Data Analysis 9
Statistiques & Analyse de données 9
Financial Accounting #Level1 11
Comptabilité financière #Level1 11
Industry dynamics and firms strategies #Level1 15
Dynamiques industrielles et stratégies des firmes #Level1 15
Responsible management of the organization and HR #Level1 17
Management responsable de l'organisation et des RH #Level1 17
Introduction to Ecology 20
Introduction à l'Ecologie 20

FRENCH & CULTURE COURSES 22

French - Elementary 23
French - Intermediate 25
French - Advanced 1 27
Intercultural Management and Communication 29

All course descriptions are provisional and can be subject to change.

Ce document donne une présentation non contractuelle des cours. Des ajustements académiques et pédagogiques sont susceptibles de faire évoluer les enseignements.

CORE COURSES /

TRONC COMMUN

Module's Title:	**Principles of marketing #Level1**		
Intitulé du module :	**Fondamentaux du marketing #Level1**		
Time volume (in hour):	**30**	**Total student workload:**	**75**
ECTS:	**3**	**Semester:**	**Autumn**
Module's Manager:	**Stéphanie SIRE**	**Language of teaching:**	**English or French**
Pre-requisites:	None		

Learning objectives:

- To understand and to make the connection between the marketing strategy and the commercial plan of action
- To work with others, to possess relational qualities
- To know how to communicate effectively, both orally and in writing

Objectifs d'apprentissage :

- Comprendre et établir le lien entre la stratégie marketing de l'entreprise et le plan d'action commerciale, le tout replacé dans son environnement concurrentiel.
- Travailler avec les autres, avoir des qualités relationnelles
- Savoir communiquer avec efficacité à l'écrit et à l'oral

Description:

This class is designed to introduce the principle marketing decisions and theorical approaches to the student. It explains the role of marketing within a business, understanding the market, consumer behaviour and decision making criteria and the marketing mix.

Description :

Il s'agit de donner à l'étudiant un aperçu théorique et pratiques des principes et des modalités de gestion de la fonction marketing dans une entreprise (la démarche marketing, le marché, la segmentation et le marketing-mix).

Assessments:

Continuous individual assessment: assessment, class participation, mini-case studies & exercices - 70%
Continuous collective assessment: report - 30%

Evaluations pédagogiques :

Contrôle collectif continu 30%
Contrôle individuel continu 70%

Methodology:

The course will include basic lectures and case studies. Students are expected to work in groups within the class time, or alone, to analyse case studies and other material. Participation in class is essential.

Méthode pédagogique :

Le cours est fondé sur l'exposé des notions à intégrer et sur la participation des étudiants en classe. Les séances sont organisées en alternant apports théoriques et mises en pratique.
Outils pédagogiques : Cas ; E-learning ; Manuel ; Support de cours

References:

Principles of marketing / Ed. 2008 121.55 KOT Pearson Education 20, 2008, KOTLER Philip
Principles of marketing / European edition [E-BOOK] 121.55 KOT Pearson Education, 2013, KOTLER Philip

Marketing management : first european edition [E-BOOK] 121.55 KOT Pearson, 2009 Mercator : théories et nouvelles pratiques du marketing 121.55 LEN Dunod, 2013 LENDREVIE Jacques Mercator : théories et nouvelles pratiques du marketing [E BOOK] 121.55 LEN Dunod, 2013 LENDREVIE Jacques
Références : KOTLER Philip (2015), Marketing management, Pearson, 121.55 KOT KOTLER Philip (2016), Marketing management [E-BOOK], Pearson Education, 121.55 KOT LENDREVIE Jacques (2017), Mercator : théories et nouvelles pratiques du marketing, Dunod, 121.55 LEN LENDREVIE Jacques (2017), Mercator : théories et nouvelles pratiques du marketing [E-BOOK], Dunod,121.55 LEN KOTLER Philip (2016), Principes de marketing, Pearson Education, 121.55 KOT

Module's Title:	Economics and Psychology of Management #Level1		
Intitulé du module :	Economie et psychologie du management #Level1		
Time volume (in hour):	30	Total student workload:	75
ECTS:	3	Semester:	Autumn
Module's Manager:	Angela SUTAN	Language of teaching:	English or French
Pre-requisites:	None		

Learning objectives:

At the end of this course, students will know :

- That « common sense » is not a research method
- What are the research methods to study behaviour
- That you have to try to walk in your neighbor's shoes
- That you should always evaluate the consequences of all interaction between people
- That we can have an influence on the others
- What is trust, envy, manipulation, motivation…
- Take into account perceptions abouth others and about others' perceptions...

This module will give students the opportunity to explore the experimental method in management decision making, in order to state unbiased conclusions, to analyse interactions, to understand behaviour. Each topic will allow students to understand a new issue related to behaviour and decision making in business (as indicated in the course content). In addition to these and generally speaking, at the end of the module, they should be able to:

• Understand the principles of the experimental method and the need to use it in management.
• Develop a lab or a field experiment to study a behavioural issue
• Understand and analyse behaviour and relation to contexts
• Reason logically and work analytically on human interactions in business
• Justify conclusions using economic and psychological arguments with appropriate rigour.

Objectifs d'apprentissage :

À la fin de ce cours, les étudiants sauront :

- Que le " bon sens " n'est pas une méthode de recherche.
- Quelles sont les méthodes de recherche pour étudier le comportement.
- Que tu dois essayer de marcher dans les chaussures de ton voisin.
- Que vous devriez toujours évaluer les conséquences de toute interaction entre les personnes.
- Que nous pouvons avoir une influence sur les autres.
- Qu'est-ce que la confiance, l'envie, la manipulation, la motivation....
- Tenir compte des perceptions des autres et des perceptions des autres....

Ce module donnera aux étudiants l'occasion d'explorer la méthode expérimentale de prise de décision en gestion, afin d'énoncer des conclusions impartiales, d'analyser les interactions et de comprendre le comportement. Chaque sujet permettra aux étudiants de comprendre une nouvelle question liée au comportement et à la prise de décision en affaires (tel qu'indiqué dans le contenu du cours). En plus de ceux-ci et d'une manière générale, à la fin du module, ils devraient être en mesure de le faire :

• Comprendre les principes de la méthode expérimentale et la nécessité de l'utiliser en gestion.
• Mettre sur pied un laboratoire ou une expérience sur le terrain pour étudier un problème de comportement.
• Comprendre et analyser les comportements et les relations avec les contextes
• Raisonner logiquement et travailler de manière analytique sur les interactions humaines dans l'entreprise.
• Justifier les conclusions à l'aide d'arguments économiques et psychologiques avec une rigueur appropriée.

Description:
The experimental method has recently become an indispensable, but still controversial tool in the manager's toolbox. This course offers a view in the promises and pitfalls of the experimental approach in management and business, with a focus on 10 items related to decision making. The course tries to make a strong case of the need for experimentation based on game theory in management and business. On each item the relevant experimental literature is discussed, together with other (biased) observation techniques.
Economics: reasoning, motivation, teams, antisocial behaviour.
Psychology: stereotypes, group, biases, behavioral changes.

Description :
La méthode expérimentale est récemment devenue un outil indispensable, mais toujours controversé dans la boîte à outils du manager. Ce cours offre un aperçu des promesses et des pièges de l'approche expérimentale en gestion et en affaires, en mettant l'accent sur 10 éléments liés à la prise de décision. Le cours tente de démontrer avec force la nécessité d'une expérimentation basée sur la théorie des jeux dans le management et les affaires. Sur chaque point, la littérature expérimentale pertinente est discutée, ainsi que d'autres techniques d'observation (biaisées).
Economie : raisonnement, motivation, équipes, comportement antisocial.
Psychologie : stéréotypes, groupe, préjugés, changements de comportement.

Assessments: Experiments and tests at each session. Final video project.
Continuous individual assessment - Simulation game 50%
Continuous collective assessment - Collective oral presentation 50%

Evaluations pédagogiques : Expériences et tests à chaque séance. Projet vidéo final.
Contrôle individuel continu 50%
Contrôle collectif continu - Présentation orale collective 50%

Methodology:
Course based on experimental methods in economics and psychology: hot (laboratory) experiments, cold (strategy method) experiments, field experiments (as part of a team project).
The teaching hours will consist in a mixture of lectures, experiments, films and case study discussions, project work and field experimental work, on each item (each listed item is overviewed trough all these methods).
The lectures will give students the opportunity to learn about new experimental tools to study fundamentals of decision making and to understand how and when they should be used by a manager. They will familiarize students with dealing with uncertainty about human reactions in several decision problems and show them general facts about behaviour.
The lab experiments will show students how proper data about people can be collected, how to avoid declarative problems, how to be surprised about own reactions and to take them into account.
The film and case study discussions will help students to deeply understand the day-to-day behavioural issues in managing people.
The project work will give students the opportunity to put into practice all terms and tools they are learning in a decision problem, will give them the opportunity to exchange within a group and to peer evaluate their knowledge and skills and will allow them to construct a lab experiment with people.
The field experiments are closely related to the project work and will familiarize students with collecting data without biases, choosing the right method, interpreting data and formulate recommendations.

Méthode pédagogique :

Cours basé sur des méthodes expérimentales en économie et psychologie : expériences « hot » (en laboratoire), « cold » (méthode stratégique), expériences de terrain (dans le cadre d'un projet en équipe). Les heures d'enseignement consisteront en un mélange de cours magistraux, d'expériences, de films et de discussions d'études de cas, de travail de projet et de travail expérimental sur le terrain, sur chaque point (chaque point énuméré est présenté à travers toutes ces méthodes).

Les conférences donneront aux étudiants l'occasion de se familiariser avec de nouveaux outils expérimentaux pour étudier les principes fondamentaux de la prise de décision et de comprendre comment et quand ils devraient être utilisés par un gestionnaire. Ils familiariseront les élèves avec l'incertitude face aux réactions humaines dans plusieurs problèmes de décision et leur montreront des faits généraux sur le comportement.

Les expériences en laboratoire montreront aux élèves comment recueillir des données appropriées sur les gens, comment éviter les problèmes déclaratifs, comment s'étonner de ses propres réactions et les prendre en compte.

Le film et les discussions sur les études de cas aideront les élèves à comprendre en profondeur les problèmes comportementaux quotidiens liés à la gestion des personnes.

Le travail de projet donnera aux étudiants l'occasion de mettre en pratique tous les termes et outils qu'ils apprennent dans un problème de décision, leur donnera l'occasion d'échanger au sein d'un groupe et d'évaluer leurs connaissances et compétences par des pairs et leur permettra de construire une expérience en laboratoire avec des personnes.

Les expériences sur le terrain sont étroitement liées au travail du projet et permettront aux élèves de se familiariser avec la collecte de données sans biais, de choisir la bonne méthode, d'interpréter les données et de formuler des recommandations.

References:

Students will work only with up-to-date research papers. No handbook.

Références :

Articles de recherché récents. Pas de manuel.

Module's Title:	**Statistics & Data Analysis**		
Intitulé du module :	**Statistiques & Analyse de données**		
Time volume (in hour):	**30**	**Total student workload:**	**75**
ECTS:	**3**	**Semester:**	**Autumn**
Module's Manager:	**Andrea GUIDO**	**Language of teaching:**	**English or French**
Pre-requisites:	None		

Learning objectives:

- Mastery of Excel functions
- Mastery of the basics of descriptive statistics

Objectifs d'apprentissage :

- Maitrises des fonctions d'Excel
- Maitrise des bases des statistiques

Description:

- Excel basics relative/absolute references, lists, average sum etc.
- Sorting functions
- Counting functions
- Test and alternative functions
- String manipulation functions
- Search functions
- Basic financial functions
- Types of variables Mode mean median quartiles standard deviation absolute deviation

Description :

- Bases d'Excel références relatives/ absolues, listes, somme moyenne etc.
- Fonctions de classement
- Fonctions de dénombrement
- Fonctions de tests et alternative
- Fonction de manipulation de chaînes
- Fonctions de recherche
- Fonctions financières de base
- Types de variables Mode moyenne médiane quartiles écart-type écart absolu

Assessments:

- Continuous evaluation 1 - 35%
- Continuous evaluation 2 - 65%

Evaluations pédagogiques :

- Contrôle continu 1 - 35%
- Contrôle continu 2 - 65%

Methodology:

- Practical application and appropriation of the tool by the students.
- Accompanied exercises.
- Presentation of the notions as the case studies progress.

Méthode pédagogique :

- Mise en pratique et appropriation par les étudiants de l'outil.

- Exercices accompagnés.
- Présentation des notions au fur au fur à mesure des études de cas.

References:

Basic business statistics : concepts and applications, 212.55 LEV, Pearson, 2011, LEVINE David M.
Basic business statistics : concepts and applications, 212.55 LEV, Pearson, 2015, BERENSON Mark L.
Basic business statistics : concepts and applications [E-BOOK], 212.55 BER, Pearson, 2011, BERENSON Mark L.
Business Intelligence avec Excel, Power BI et Office 365, 221.16 GIR, ENI, 2015, GIRARDOT Jean-Pierre
Business statistics : a first course, 212.55 LEV, Prentice Hall, 2000, LEVINE David M.
Calculs mathématiques, statistiques et financiers avec Excel 2016, 221.04 DUI, ENI, 2016, DUIGOU Claude
Decision analytics : Microsoft Excel, 221.04 CAR, Pearson Education, 2014, CARLBERG Conrad
Excel 2013 pour les nuls, 221.04 CAR, First, 2013, HARVEY Greg
Excel 2016, 221.04 HER, ENI, 2016, HERVO Corinne (Sous la dir. de)
Excel en fiches / Niveau confirmé, 221.04 PAR, Eyrolles Education / GEP Editions, 2014, PARISOT Pascal
Excel en fiches / Niveau débutant, 221.04 PAR, Eyrolles Education / GEP Editions, 2014, PARISOT Pascal
Méthodes statistiques appliquées au management, 212.55 HAH, Pearson France, 2017, HAHN Corinne
Méthodes statistiques en gestion, 212.55 TEN, Dunod, 1994, TENENHAUS Michel
Outils statistiques pour les sciences du comportement et de la psychologie,212.55 BAI, SMG, 2003, BAILLARGEON Gérald
Statistical analysis : Microsoft Excel 2010, 221.04 CAR, Que, 2011, CARLBERG Conrad
Statistics for business and economics, 212.55 NEW, Prentice Hall, 1991, NEWBOLD Paul
Statistique descriptive et inférentielle avec Excel : approche par l'exemple, 212.67 VID, PUR (Presses, Universitaires de Rennes), 2010, VIDAL Argentine

Références :

Basic business statistics : concepts and applications, 212.55 LEV, Pearson, 2011, LEVINE David M.
Basic business statistics : concepts and applications, 212.55 LEV, Pearson, 2015, BERENSON Mark L.
Basic business statistics : concepts and applications [E-BOOK], 212.55 BER, Pearson, 2011, BERENSON Mark L.
Business Intelligence avec Excel, Power BI et Office 365, 221.16 GIR, ENI, 2015, GIRARDOT Jean-Pierre
Business statistics : a first course, 212.55 LEV, Prentice Hall, 2000, LEVINE David M.
Calculs mathématiques, statistiques et financiers avec Excel 2016, 221.04 DUI, ENI, 2016, DUIGOU Claude
Decision analytics : Microsoft Excel, 221.04 CAR, Pearson Education, 2014, CARLBERG Conrad
Excel 2013 pour les nuls, 221.04 CAR, First, 2013, HARVEY Greg
Excel 2016, 221.04 HER, ENI, 2016, HERVO Corinne (Sous la dir. de)
Excel en fiches / Niveau confirmé, 221.04 PAR, Eyrolles Education / GEP Editions, 2014, PARISOT Pascal
Excel en fiches / Niveau débutant, 221.04 PAR, Eyrolles Education / GEP Editions, 2014, PARISOT Pascal
Méthodes statistiques appliquées au management, 212.55 HAH, Pearson France, 2017, HAHN Corinne
Méthodes statistiques en gestion, 212.55 TEN, Dunod, 1994, TENENHAUS Michel
Outils statistiques pour les sciences du comportement et de la psychologie,212.55 BAI, SMG, 2003, BAILLARGEON Gérald
Statistical analysis : Microsoft Excel 2010, 221.04 CAR, Que, 2011, CARLBERG Conrad
Statistics for business and economics, 212.55 NEW, Prentice Hall, 1991, NEWBOLD Paul
Statistique descriptive et inférentielle avec Excel : approche par l'exemple, 212.67 VID, PUR (Presses, Universitaires de Rennes), 2010, VIDAL Argentine

Module's Title:	Financial Accounting #Level1		
Intitulé du module :	Comptabilité financière #Level1		
Time volume (in hour):	30	Total student workload:	75
ECTS:	3	Semester:	Autumn
Module's Manager:	Isabelle ANDERNACK	Language of teaching:	English or French
Pre-requisites:	None		

Learning objectives:

- Understand fundamental accounting principles as well as read and interpret company financial statements
- Know how to collect and efficiently use appropriate information

Objectifs d'apprentissage :

- Comprendre les principes fondamentaux de la comptabilité ainsi que lire et interpréter les états financiers d'une entreprise
- Savoir recueillir les informations pertinentes et les traiter efficacement

Description:

- Describe the fundamental objectives of financial accounting
- Identify the main accounting standards used globally /in the European Union / in France (PCG, IFRS, US GAAP…)
- Define and explain, through examples, fundamental accounting principles (French GAAP and IFRS conceptual Framework)
- Describe and explain the function of each element of individual financial statements (balance sheet, income statement, notes)
- Describe and explain the function of each element of consolidated IFRS financial statements
- Know how to record transactions (using T accounts) for day to day transactions (inventory, purchase, sale, tangible and intangible assets…) and identify their impact on financial statements
- Know how to record end of the period transactions (using T accounts) and identify their impact on financial statements (amortisation and depreciation, impairment, income tax…)
- Distinguish individual financial statements from consolidated financial statements (group concept)
- Read, analyse and interpret individual and consolidated financial statements
- Ability to take a critical look at a course presentation

Description :

- Décrire les objectifs fondamentaux de la comptabilité financière
- Identifier les principaux référentiels comptables utilisés mondialement / dans l'Union européenne / en France (PCG, IFRS, US GAAP…)
- Définir et expliquer par le biais d'exemples, les principes comptables fondamentaux (règles françaises et Cadre conceptuel IFRS)
- Décrire et expliquer le fonctionnement des différents documents des états financiers individuels (bilan, compte de résultat, annexe)
- Décrire et expliquer le fonctionnement des différents documents des états financiers consolidés (IFRS)
- Savoir passer des écritures comptables (en utilisant les comptes en T) pour des transactions courantes (achat, vente, immobilisations…) et identifier leur impact sur les états financiers
- Savoir passer des écritures d'inventaire (en utilisant les comptes en T) et identifier leur impact sur les états financiers (amortissement, dépréciation, stock, IS…)
- Distinguer les états financiers individuels des états financiers consolidés (notion de groupe)
- Lire, analyser et interpréter les états financiers individuels et consolidés

- Être en mesure de porter un regard critique sur un exposé reprenant les thèmes du cours

Assessments:

Formative assessments:

- Group card game during the first class to discover the balance sheet and understand how it works (EV1)
- Mid-term group card game to understand how balance sheet and income statement work and are interrelated (EV2)
- 5 individual online quizzes throughout the semester: as many attempts as needed to validate at least 8/10 for each quiz within a definite period of time. No grade if done properly, but -1 point on the final grade (/20) if not made (EV3)
- Group case study on reading and analysing financial statements (common questions for all group, but study of different financial statements (EV4)

Certification assessments:

- Group presentation on a topic already introduced during the former class (including application on financial statements). Presentation to the other students of the class who will assess the quality of the presentation according to the provided analysis grid. The certification assessment will be on filled analysis grids: 5 x 5% = 25% (EV5) as well as debriefing of the group presentation (formative assessment for presenters)
- 4 individual 30 minutes quizzes, taken after individual online quizzes: only the 3 best grades out of the 4 quizzes will count, in sessions 6, 11, 14 and 16: 3x10% =30% (EV6)
- Individual final exam: reading and analysis of financial statements : 2 hours, 45% (EV7)

Evaluations pédagogiques :

Evaluations formatives :

- Jeu de cartes par groupe d'étudiants lors du premier cours pour comprendre par le jeu ce qu'est un bilan (EV1)
- Jeu de cartes au milieu du semestre pour valider que les étudiants, en groupes, sont capables de faire « fonctionner » un bilan et un compte de résultat (EV2)
- 5 quiz en ligne, à faire individuellement, tout au long du semestre : autant de tentatives que nécessaires pour valider 8/10, avec un deadline pour chaque quiz en ligne. Pas de point si fait, mais 1 point négatif sur la note finale sur 20 si pas faits (EV3)
- Etude de cas de lecture et d'analyse d'états financiers en groupe (questions communes à tous les groupes, mais sur des états financiers différents à chaque fois) (EV4)

Evaluations certificatives :

- Exposé par un groupe sur un sujet traité au cours précédent (dont application sur des états financiers). Présentation au reste de la classe. Les autres étudiants, à l'aide d'une grille de lecture fournie, doivent, chacun, évaluer l'exposé selon les critères de la grille. L'évaluation par les étudiants (sur la grille de lecture renseignée) est une évaluation certificative : 5 x 5% = 25% (EV5). Synthèse en classe sur l'exposé du groupe, donc évaluation formative du groupe ayant fait l'exposé.
- 4 quiz intermédiaires de 30 minutes, à faire individuellement, à faire après le deadline de chaque quiz en ligne (4 évaluations, on ne retient que les 3 meilleures), séances 6, 11, 14 et 16, 3 x 10% = 30% (EV6)
- Examen individuel final de lecture et d'analyse d'états financiers, 2 heures, 45% (EV7)

Methodology: 2 x 2 hours sessions per week

Session 1

Introduction

Balance sheet game

Presentation of the case study and the way sessions are organized
Session 2
Presentation of elements of financial statements
Session 3
Presentation of main accounting standards and accounting principles
Session 4
Balance sheet records (capital, tangible and intangible assets, borrowings, inventory, T accounts)
Session 5
Balance sheet records (capital, tangible and intangible assets, borrowings, cash, inventory, dividends, T accounts) (lesson) (continued)
Session 6
Income statement records (purchase, sales, T accounts…)
Session 7
Income statement records (purchase, sales, cost of sales, VAT, T accounts, reading of financial statements…)
Session 8
End of the period transactions: amortization and depreciation (T accounts, reading of financial statements)
Session 9
End of the period transactions: impairment of assets, provisions, income tax (T accounts, reading of financial statements)
Session 10
Consolidation under IFRS

Méthode pédagogique :
Introduction
Jeu de présentation du bilan
Présentation de l'étude de cas et du fonctionnement des séances
Séance 2
Les différents documents des états financiers
Séance 3
Les principaux référentiels comptables et des principes comptables fondamentaux
Séance 4
Les écritures de bilan (capital, immobilisations, emprunts, comptes en T)
Séance 5
Les écritures de bilan (capital, immobilisations, emprunts, cash, distribution de dividendes, comptes en T) (suite)
Séance 6
Les écritures de résultat (TVA, achat, comptes en T…)
Séance 7
Ecritures résultat (TVA, vente, salaires et charges sociales, comptes en T, lecture de comptes…)
Séance 8
Les écritures d'inventaire : amortissement des immobilisations (comptes en T, lecture de comptes)
Séance 9
Ecritures d'inventaire : dépréciation, stocks, provisions, IS (comptes en T, lecture de comptes)
Séance 10
Consolidation en IFRS

References:
Accounting principles IFRS Version Global Edition, Weygandt, Kimmel, Kieso, Wiley, ISBN 978-1-1-119-41959-4 (ebook), 978-1-119-41961-7 (hardcopy), April 2018, 1296 pages
Advanced Financial Reporting: A complete Guide to IFRS, Cotter, Pearson, ISBN 978-0-273-73235-8, September 2011, 512 pages

Références :

Comptabilité générale, Vuibert, ISBN 978-2-311-40577-4, septembre 2018, 512 pages
L'essentiel des IFRS, Eyrolles, ISBN 978-2-212-55788-6, novembre 2013, 231 pages
Comptabilité financière en IFRS, Pearson, ISBN 978-2-3260-0173-2, 4ème édition, 2018, 392 pages

Module's Title:	Industry dynamics and firms strategies #Level1		
Intitulé du module :	Dynamiques industrielles et stratégies des firmes #Level1		
Time volume (in hour):	30	Total student workload:	75
ECTS:	3	Semester:	Autumn
Module's Manager:	Céline SOULAS	Language of teaching:	English or French
Pre-requisites:	None		

Learning objectives:

- Know the theoretical representations of the company, the different market structures and the mechanisms of market regulation
- Know the main tools of strategic analysis and how to conduct a diagnosis.

Presents the fundamental ideas of the industrial economy from a dynamic perspective. Students should understand how economic theories represent companies (contractual and evolutionary dynamics), market structures and their evolution over time (SCP Paradigm and Contestable Markets Theory).
It would also involve combining a traditional approach to the industrial economy with a presentation of the most recent developments (innovation systems, networks and clusters in particular) and a mobilisation of strategic analysis tools (PESTEL, Forces de Porter, RBV approach and strategic choices)
Students must be able to carry out a strategic diagnosis (external internal/) that will lead to the formulation of a relevant strategic choice for the company. They will have to be able to mobilize the industrial economic concepts underlying the strategic analysis

Objectifs d'apprentissage :

- Connaître l'environnement économique, juridique et politique de l'entreprise
- Connaître les fondamentaux du management des organisations et de la stratégie

Présentation les idées fondamentales de l'économie industrielle dans une perspective dynamique. Les étudiants doivent comprendre comment les théories économiques représentent les entreprises (dynamique contractuelle et dynamique évolutionniste), les structures de marché et leur évolution dans le temps (Paradigme SCP et Théorie des marchés contestables).
Il s'agirait également de combiner une approche classique de l'économie industrielle avec une présentation des développements les plus récents (systèmes d'innovation, réseaux et clusters notamment) et une mobilisation des outils de l'analyse stratégique (PESTEL, Forces de Porter, approche RBV et choix stratégiques)
In fine, les élèves doivent être capable de mener un diagnostic stratégique (externe interne/) qui conduira à la formulation d'un choix stratégique pertinent pour l'entreprise.

Description:

- The organization of contract nodes (agency theory and transaction cost theory - concept of uncertainty, opportunistic behaviour, information asymmetry, contracts and governance)
- The organization of the skills node (evolutionary theories - concept of specific routines and resources, innovation, cumulative learning processes and path dependence)
- Relevant market (introduction to the concept of product substitutability, also of strategic groups) and industrial concentration - market structures in imperfect competition.
- Imperfect competition and state intervention: SCP paradigm (market structure influences strategic choices - Bain & Mason, the challenge of an external diagnostic in strategy) and contestable market theory (concept of extended competition implemented by Porter).
- Definition of the concept of strategy, mission, objectives, vision
- Macroeconomic environment (PESTEL)
- Mesoeconomic environment (Porter's 5(+1) forces
- FCS, strategic groups
- Internal environment (LSR approach - strategic capacity)
- Value chain, supply chain and activity mapping

- Strategic choices (Strategic clock - BCG and Ansoff matrix - Blue/Red Ocean

Description :

- L'organisation nœud de contrats (théorie de l'agence et théorie des coûts de transaction – concept d'incertitude, de comportements opportunistes, d'asymétrie d'information, de contrats et de gouvernance)
- L'organisation nœud de compétences (théories évolutionnistes – concept de routines et de ressources spécifiques, d'innovation, de processus d'apprentissage cumulatif et de dépendance de sentier)
- Marché pertinent (introduction au concept de substituabilité des produits, de groupes stratégiques aussi) et concentration industrielle – structures de marché en situation de concurrence imparfaite.
- Concurrence imparfaite et intervention de l'Etat : paradigme SCP (la structure de marché influence les choix stratégiques – Bain & Mason, enjeu d'un diagnostic externe en stratégie) et théorie des marché contestables (concept de concurrence élargie mise en application par Porter).
- Définition du concept de stratégie, mission, objectifs, vision
- Environnement macroéconomique (PESTEL)
- Environnement mésoéconomique (les 5(+1) forces de Porter)
- FCS, groupes stratégiques
- Environnement interne (approche RBV – capacité stratégique)
- Chaîne de valeur, filière et cartographie des activités
- Choix stratégiques (Horloge stratégique – Matrice BCG et Ansoff – Océan Bleu/Rouge)

Assessments:

- Continuous collective assessment - Collective case study 40%
- Final individual assessment - Written exam 60%

Evaluations pédagogiques :

- Contrôle collectif continu - Étude de cas collective 40%
- Contrôle individuel final - Examen sur table 60%

Methodology:

Mix between theoretical contributions and strategic cases / work on company news, use of academic references and press articles.

Méthode pédagogique :

Mix entre apports théoriques et cas stratégiques / travail sur l'actualité des entreprises, utilisation des références académiques et articles de presse.

References:

BESANKO David (2000), Economics of strategy, John Wiley & Sons, 113.55 BES
JOHNSON Gerry (2017), Stratégique, Pearson Education,, 113.55 JOH
JOHNSON Gerry (2017), Stratégique [E-BOOK], Pearson Education,, 113.55 JOH

Références :

BESANKO David (2000), Economics of strategy, John Wiley & Sons, 113.55 BES
BOBULESCU Roxanna (2012), Organisation industrielle : dynamique des marchés et stratégies des firmes, de Boeck, 332.73 BOB
JOHNSON Gerry (2008), Stratégique, Pearson Education, 113.55 JOH

Module's Title:	**Responsible management of the organization and HR #Level1**		
Intitulé du module :	**Management responsable de l'organisation et des RH #Level1**		
Time volume (in hour):	**30**	**Total student workload:**	**75**
ECTS:	**3**	**Semester:**	**Autumn**
Module's Manager:	**Anne-Sophie LOUIS**	**Language of teaching:**	**English or French**
Pre-requisites:	None		

Learning objectives:

This module aims to prepare students to become managers, by providing them with knowledge about the challenges and practices of human resources management and responsible management in organizations.
Learning outcomes: At the end of this module, students will be able to:

- Define what an organization is and its main characteristics (its structure, culture, environment, organizational change);
- Define what is a responsible Human Resources management and the main associated processes (recruitment, evaluation, remuneration, training, quality of life at work, social dialogue);

For each of the organizational and managerial processes discussed,

- Be able to identify the manager's responsibilities, to take a critical look at the limits of these processes, to consider what tomorrow's practices could be (in 2025).
- Read and reproduce in class the basic readings specified in the course booklet distributed during session 1;
- Identify the main HR and managerial issues of a few organizations;
- Solve managerial and HRM issues in set case studies and propose some recommendations;
- Put into practice some key managerial and HRM practices: conduct an assessment interview, conduct a recruitment interview, propose a summary renumeration plan...
- Collectively produce an organizational and HRM diagnosis on a real organization of your choice.

Aimed and assessed competence: "To know and understand the fundamentals of organisational and human resources management and to be able to analyse the (responsible) practices of organisational and human resources management".

Objectifs d'apprentissage :

Ce module vise à préparer les étudiants à devenir des managers, en leur apportant des connaissances sur les enjeux et les pratiques de la gestion des ressources humaines et du management responsable dans les organisations.
Acquis d'apprentissage visés : À l'issue de ce module, les étudiants seront capables de :

- Définir ce qu'est une organisation et ses principales caractéristiques (sa structure, sa culture, son environnement, le changement organisationnel) ;
- Définir ce qu'est un management responsable des Ressources Humaines et les principaux processus associés (recrutement, évaluation, rémunération, formation, qualité de vie au travail, dialogue social);

Pour chacun des processus organisationnels et managériaux abordés :

- Être capable d'identifier les responsabilités du manager, de porter un regard critique sur les limites de ces processus, d'envisager ce que pourraient être les pratiques de demain (en 2025).
- Lire et restituer en classe les lectures fondamentales précisées dans le fascicule de cours distribué lors de la séance 1 ;
- Identifier les principaux enjeux RH et managériaux de quelques organisations ;

- Résoudre des problématiques managériales et de GRH lors d'études de cas imposées et proposer quelques recommandations ;
- Mettre en pratique quelques pratiques managériales et de GRH clefs : mener un entretien d'évaluation, mener un entretien de recrutement, proposer un plan de rémunération sommaire…
- Produire collectivement un diagnostic organisationnel et de GRH sur une organisation réelle au choix.

Compétence visée et évaluée : « Connaître et comprendre les fondamentaux du management des organisations et des ressources humaines et être capable d'analyser les pratiques (responsables) de management des organisations et des ressources humaines ».

Description:

- Fundamentals of organization management: organizational structures, acting on the organizational environment as a responsible manager
- Identify HRM actors and models: recruitment, evaluations, remuneration, training
- The challenges of social dialogue, quality of life at work
- Links between organizational structure and HR strategy

Description :

- Fondamentaux du management des organisations : structures organisationnelles, agir sur l'environnement organisationnelle en manager responsable
- Identifier les acteurs et les modèles de GRH : recrutements, évaluations, rémunérations, formations
- Les enjeux du dialogue social, qualité de vie au travail
- Liens entre la structure organisationnelle et la stratégie RH

Assessments:

- Continuous collective assessment – Collective oral presentation 30%
- Individual continuous assessment – Quiz 10%
- Individual final assessment 60%

Evaluations pédagogiques :

- Contrôle collectif continu - Dossier collectif 30%
- Contrôle individuel final - Examen sur table 60%
- Contrôle individuel continu - Quiz 10%

Methodology:

Introductory course on Responsible Organizational and Human Resources Management, combining personal reading, knowledge transfer, case studies and role-playing.
Educational tools: E-learning. DVD - Video Support. Manual. Cases. Booklet.

Méthode pédagogique :

Cours d'introduction au Management Responsable des Organisations et des Ressources Humaines articulant lecture personnelle, transmission de connaissances, études de cas, et jeux de rôles.
Outils pédagogiques : E-learning. DVD - Support Vidéo. Manuel. Cas. Fascicule

References:

THEVENET, Maurice et al. Fonctions RH: Politiques, métiers et outils des ressources humaines. Pearson Education. 2015, Allouche, José, Encyclopédie des ressources humaines, Vuibert, 2012 Dietrich, Anne, La gestion des ressources humaines, 161.55 DIE, La Découverte, 2005 Peretti, Jean-Marie, Tous DRH : les responsabilités Ressources Humaines des cadres et dirigeants d'organisation, 161.55 PER , 2006

Références :

THEVENET, Maurice et al. Fonctions RH: Politiques, métiers et outils des ressources humaines. Pearson Education. 2015, Allouche, José, Encyclopédie des ressources humaines, Vuibert, 2012 Dietrich, Anne, La

gestion des ressources humaines, 161.55 DIE, La Découverte, 2005 Peretti, Jean-Marie, Tous DRH : les responsabilités Ressources Humaines des cadres et dirigeants d'organisation, 161.55 PER , 2006

Module's Title:	Introduction to Ecology		
Intitulé du module :	Introduction à l'Ecologie		
Time volume (in hour):	18	Total student workload:	75
ECTS:	2	Semester:	Autumn
Module's Manager:	Jean-Yves KLEIN	Language of teaching:	English or French
Pre-requisites:	None		

Learning objectives:
To understand the various doctrines and practices of ecological transformation. To be able to present a specific theme related to the environment.

Objectifs d'apprentissage :
Appréhender les diverses doctrines et mises en pratique de la transformation écologique. Être capable de maîtriser et de présenter une thématique spécifique liée à l'écologie.

Description:
Introduction to environmental topics and the ecological approach.

Detailed content / Topics covered: Earth system, anthropocene, environmental history, ecological economics, doctrines and practices of ecology (NGOs, institutions, territories, companies), specific themes (biodiversity, climate change, waste, entrepreneurship and ecological transformation etc.)

Description :
Initiation aux problématiques environnementales et à l'approche écologique.
Contenu détaillé / Thèmes abordés : Système Terre, anthropocène, histoire environnementale, doctrines et pratiques de l'écologie, thématiques spécifiques (biodiversité, crise climatique, ecological economics, déchets et recyclage, entrepreneuriat et transformation écologique etc.)

Assessments:
- Individual final exam (Quiz) 50 %
- Creation of a file and facilitation of a conference by teams (50%)

Evaluations pédagogiques :
- Contrôle individuel final (Quiz) 50 %
- Constitution d'un dossier et animation d'une conférence en équipe (50%)

Methodology:
Teamwork (research, case studies, debates, organisation of an event)

Méthode pédagogique :
Travail en équipe (recherches, études de cas, débats, organisation d'un événement)

References:
Bonneuil, Christophe & Jean-Baptiste Fressoz. 2016. *The Shock of the Anthropocene: The Earth, History and Us*. London: Verso.

Cronon, William. 1995. *Uncommon Ground: Toward Reinventing Nature?* New York : Norton.

Guha, Ramachandra, et Joan Martínez Alier. 1997. *Varieties of Environmentalism*. Abington: Earthscan.

Hamilton, Clive. 2010. *Requiem for a Species: Why We Resist The Truth About Climate Change.* Sydney: Allen & Unwin.

Latour, Bruno. 2018. *Down to Earth: Politics in the New Climatic Regime*. Cambridge: Polity Press.

Mitchell, Timothy. 2011. *Carbon Democracy. Political Power in the Age of Oil*. London: Verso
Références : Bonneuil, Christophe et Jean-Baptiste Fressoz. 2013. L'événement anthropocène. Paris : Seuil. BouBourg, Dominique et Alain Papaux (ed) 2015. Dictionnaire de la pensée écologique. PUF. Paris. Fressoz, Jean-Baptiste, Frédéric Graber, Fabien Locher et Grégory Quenet. 2014. Introduction à l'histoire environnementale. Paris : La Découverte. Hamilton, Clive. 2013. Requiem pour l'espèce humaine. Paris : Presses de Sciences Po. Latour, Bruno. 2017. Où Atterrir? Paris : La Découverte. Mitchell, Timothy. 2017. Carbon Democracy. Paris : La Découverte.

FRENCH & CULTURE COURSES

Module's Title:	French - Elementary		
Time volume (in hour):	15	ECTS credits:	2
Module's Manager:	Iryna TALPAIN		
Pre-requisites:	from A0 to A2		
Language of teaching:	French		

General Description:

This class focuses primarily on teaching French as a foreign language in a general sense (FLE), while also providing some grounding in Business French (FOS). The aim of the module is to raise the student's language ability to the level where they can speak coherently in simple phrases, formulating responses to topics in their everyday lives and current events, both orally and in writing. Ultimately, they should feel comfortable communicating with native French speakers about their personal lives and to a certain extent their profession.

Vocabulary: family, professions, house – daily life: school, purchases, meals – shops, restaurant, receptions desks - public transports – directions, weather

Grammar: tenses (present, present perfect, past continuous, future, near future) – subject pronouns – possessive and demonstrative adjectives – interogation – indefinite, definite articles, uncountables – few spatial prepositions and adverbs for directions

Learning objectives:

At the end of this module, students should be able to:

- Communicate in a simple way about familiar and daily topics such as: nationalities, professions, timetables, meals, purchases, weather, seasons, dates, cities, travels.
- Understand the grammar described in the detailed content above
- Briefly describe past, present and future activities
- Ask personal questions and answer them, and then talk freely about that subject
- Recognize modern words and phrases, and understand short informative texts
- Orally understand the main subject of an audio extract and be able to discuss the topic

Assessments:

- Continuous individual assessment 100%

Teaching Method:

The learning of French should be done in an environment where the classroom is considered a French-speaking social space, which places the students in practical situations where they must use their communication skills to carry out both real-life tasks and imagined scenarios.

Teaching Methods: Classroom support - Audio-visual learning – E-learning

Teaching tools: These tools are tailored to the kind of practical learning that best facilitates the uptake of the French language – Role play – Scenarios – Speaking exercises with particular linguistic constraints

Bibliography:

ABRY Dominique (2014), La grammaire des premiers temps A1-A2 avec CD MP3, Grenoble : PUG (Presses Universitaires de Grenoble), 907 ABR

BORELLI Nicole (2011), Le FLE au quotidien 100 [cent] dialogues de la vie courante : niveau intermédiaire, Paris : Ellipses, 905 BOR

SIREJOLS Evelyne (2007), Vocabulaire en dialogues : niveau débutant, Luçon : CLE International, 907 SIR

MIQUEL Claire (2003), Vocabulaire progressif du français : tests d'évaluation : niveau débutant, Luçon : CLE International, 907 MIQ

MIQUEL Claire (2003), Vocabulaire progressif du français : tests d'évaluation : niveau intermédiaire, Luçon : CLE International, 907 MIQ

- Français.com, français professionnel. Niveau débutant. 2ème édition, Jean-Luc Penfornis, CLE international, novembre 2011.
- Grammaire progressive du français, niveau intermédiaire, nouvelle édition, Maïa GREGOIRE, Odile THIEVENAZ, CLE international, 2010.
- Compréhension orale niveau 1, compétences A2, Michèle BARTEFY, CLE international, août 2015
- Conjugaison progressive du français, Niveau débutant, Odile GRAND-CLEMENT, CLE international, 2013.

Intitulé du module :	French - Intermediate		
Volume horaire en face à face :	15	Crédits ECTS :	2
Responsable du module :	Iryna TALPAIN		
Prérequis :	Se soumettre au Test de français organisé avant le début des enseignements. Le positionnement est obligatoire avant les cours.		
Langue d'enseignement :	Français		

Description Générale du cours :

Ce module est un enseignement généraliste du français langue étrangère (FLE) avec introduction partielle de l'enseignement du français des affaires (FOS). Le module vise à amener l'étudiant à produire un discours simple et cohérent, agir et interagir sur des sujets du domaine personnel et public dans un contexte français à l'oral et à l'écrit.

Lexique : la vie quotidienne, les personnes, les événements, le monde professionnel, les médias.

Grammaire : les temps du passé, les temps du futur, le conditionnel présent et passé, le discours rapporté au présent et au passé, la concordance des temps, le subjonctif, le passif, les pronoms relatifs simples et la mise en relief (ce qui / que, c'est…qui / que), les pronoms relatifs composés, …

Acquis d'apprentissage visés :

L'apprenant doit être capable :

- d'utiliser le vocabulaire thématique étudié concernant des sujets tels que : le portrait moral et physique, les loisirs, le travail, les voyages, l'actualité
- de maîtriser les formes grammaticales indiquées dans le contenu détaillé du module
- de résumer une source d'informations factuelles : en faire le rapport, justifier des actions et donner son opinion
- de commencer, poursuivre et terminer une conversation sur des sujets du domaine personnel et public (portrait moral et physique, loisirs, travail, voyages)
- de comprendre les points significatifs d'un article de journal
- de comprendre une information factuelle contenue dans un document audiovisuel : travail, école, loisirs, voyages

Evaluations pédagogiques :

- Contrôle individuel continu 100%

Méthodes pédagogiques :

L'apprentissage du français est organisé selon l'approche actionnelle, d'après laquelle la classe de langue est considérée comme un espace social francophone qui place les étudiants dans des situations de communication simulées ou naturelles et les fait agir comme des acteurs sociaux.

Outils pédagogiques : CD - Support Audio. E-learning. Support de cours

Méthodes pédagogiques : Étant la mieux adaptée à l'approche actionnelle car développant l'autonomie et favorisant l'apprentissage, la méthode applicative est privilégiée : jeux de rôles, simulations, exercices d'expression avec contraintes linguistiques, présentations orales, débats, internet

Références bibliographiques :

CAQUINEAU-GÜNDÜZ Marie-Pierre, DELATOUR Yvonne, JENNEPIN Dominique, LESAGE-LANGOT Françoise. Les 500 exercices de grammaire B1 – Avec corrigés, HACHETTE F.L.E., 2005

STEELE Ross (2004), Civilisation progressive du français avec 400 activités : niveau intermédiaire, Luçon : CLE International, 903 STE

BARFETY Michèle (2005), Compréhension orale / Niveau 2 : manuel + CD audio, Luçon : CLE International, 909 BAR
POISSON-HARDUIN Marie-Hélène (2007), Grammaire expliquée du français : niveau intermédiaire, Luçon : CLE International, 907 POI
THIEVENAZ Odile (2003), Grammaire progressive du français : niveau intermédiaire : corrigés, Luçon : CLE International, 907 THI
THIEVENAZ Odile (2003), Grammaire progressive du français avec 600 [six cents] exercices : niveau intermédiaire, Luçon : CLE International, 907 THI
BORELLI Nicole (2011), Le FLE au quotidien 100 [cent] dialogues de la vie courante : niveau intermédiaire, Paris : Ellipses, 905 BOR
MIQUEL Claire (2003), Vocabulaire progressif du français : tests d'évaluation : niveau intermédiaire, Luçon : CLE International, 907 MIQ
PENFORNIS Jean-Luc (2004), Vocabulaire progressif du français des affaires avec 200 [deux cents] exercices : corrigés, Luçon : CLE International, 908 PEN
PENFORNIS Jean-Luc (2013), Vocabulaire progressif du français des affaires avec 250 [deux cent cinquante] exercices, Luçon : CLE International, 908 PEN

Intitulé du module :	French - Advanced 1		
Volume horaire en face à face :	15	Crédits ECTS :	2
Responsable du module :	Iryna TALPAIN		
Prérequis :	Se soumettre au Test de français organisé avant le début des enseignements. Le positionnement est obligatoire avant les cours.		
Langue d'enseignement :	Français		

Description Générale du cours :

Il s'agit d'un module d'enseignement du français langue étrangère aux niveaux B2 - C1. Ce module a pour but d'aider les apprenants à améliorer leur pratique de la langue française grâce à l'acquisition d'un lexique précis et la maîtrise de règles structurelles. Il vise aussi à approfondir ses connaissances de la culture et de la langue française à travers des situations quotidiennes, des thèmes d'actualité et des œuvres-phares.

Grammaire : • Passé composé / Imparfait / Plus-que-parfait : révision et difficultés particulières • Les conjonctions de temps : exprimer l'antériorité, la simultanéité, la postériorité • Le discours rapporté au passé • La voix passive • Les pronoms compléments : directs, indirects, postposés, "en" et "y" • La comparaison • La concession, l'opposition • L'expression du but • L'expression de la manière • La conséquence et l'intensité • Le conditionnel passé pour exprimer des regrets et des reproches • Le subjonctif : dans l'expression du sentiment et des jugements • Le subjonctif : dans l'expression du doute et de l'incertitude • L'expression de la cause et de la conséquence

Lexique : • Caractériser une personne, un groupe • Le langage SMS • L'informatique • Connaissances et savoir • Le travail et l'économie • Les émotions, les sentiments • La santé, les maladies • L'appréciation • L'architecture • Les transformations, les changements • Comptabiliser, quantifier • L'environnement, l'écologie

Acquis d'apprentissage visés :

- Améliorer et affiner sa communication en langue française au quotidien dans une grande variété de situations.
- Acquérir des savoirs linguistiques, sociolinguistiques, culturels et pragmatiques permettant de perfectionner ses communications quotidiennes et d'approfondir ses connaissances de la culture française.
- Favoriser les échanges interculturels et l'intercompréhension entre les étudiants de nationalités différentes. Développer ses capacités communicatives en langue étrangère avec un public varié. Présenter sa culture d'origine, et élargir sa vision et sa compréhension des autres cultures et de l'altérité.
- S'impliquer dans des travaux personnels ou collectifs en mettant en pratique des savoirs pragmatiques concernant le discours : réaliser un exposé à l'oral, faire une synthèse de documents oraux, rédiger du courrier professionnel

Evaluations pédagogiques :

- Contrôle individuel continu 100%

Méthodes pédagogiques :

La démarche souhaitée est communicative et actionnelle, elle a pour but de mettre les apprenants en situation d'interagir avec des locuteurs français et de réaliser des tâches utiles à la vie étudiante et professionnelle en France.

• Les activités de compréhension orale ou écrite permettent de développer des stratégies pour améliorer ses compétences dans ces domaines grâce à des documents authentiques de sources et de natures variées.

• Les fiches de grammaire visent la maîtrise de règles structurelles essentielles au langage courant, elles sont suivies d'exercices d'expression écrite qui ont pour but de favoriser la créativité et la pratique de la langue courante.

• Des fiches de vocabulaire récapitulent les mots et expressions utiles par thème, les exercices qui suivent incitent les étudiants à faire preuve de précision pour une communication plus efficace au quotidien.
• Les activités d'expression orale permettent d'interagir en petits groupes puis en groupe classe sur des thèmes d'actualité, culturels ou interculturels.
• Les productions écrites sont des tâches utiles pour la vie étudiante et professionnelles en France.

Outils pédagogiques : CD - Support Audio. E-learning. Support de cours

Méthodes pédagogiques : Exercices d'expression orale et écrite avec contraintes linguistiques, simulations des situations de communication, jeux de rôles, présentations orales, débats, interviews

Références bibliographiques :

Édito, niveau B2, 3e édition. Les éditions Didier, 2015. Élodie Heu, Jean-Jacques Mabilat. Alter Ego 4, niveau B2. Hachette livre 2007. Catherine Dollez, Sylvie Pons. Livre de l'élève, cahier d'activités et documents audio. Alter Ego + 4, niveau B2. Hachette livre 2015. Marine Antier, Joelle Bonenfant, Gabrielle Chort, Catherine Dollez, Michel Guilloux, Sylvie Pons. Livre de l'élève, cahier d'activités et documents audio. ? Alter Ego 5, niveaux C1-C2. Hachette livre 2010. Michel Guilloux, Cécile Herry, Sylvie Pons. Livre de l'élève et documents audio.

Communication progressive du français, niveau avancé. Cle International 2016. Claire Miquel. Grammaire progressive du français, niveau avancé, 2e édition. Cle international 2012. Michèle Boularès, Jean-Louis Frérot. 450 nouveaux exercices, grammaire niveau avancé, nouvelle édition. Cle international 2004. Evelyne Siréjols, Pierre Claude. Grammaire progressive du français, niveau perfectionnement. Cle International 2012. Maïa Grégoire, Alina Kostucki. L'expression française écrite et orale, niveaux B2-C1. Presse universitaires de Grenoble 2003. Christian Abbadie, Bernadette Chovelon, Marie-Hélène Morsel. Vocabulaire progressif du français, niveau perfectionnement. Cle International 2015. Claire Miquel. Littérature progressive du français, 2e édition. Niveau intermédiaire. Cle International 2013. Nicole Blondeau, Ferroudja Allouche, Marie-Françoise Né. ? Expression orale, niveau 3, B2. Cle International 2015. Michèle Barféty

Module's Title:	Intercultural Management and Communication		
Time volume (in hour):	21	ECTS credits :	4
Module's Manager:	Iryna TALPAIN		
Pre-requisites:	English proficiency B1		
Language of teaching:	English		

General Description:

Foreign culture and communication: foreign students will be mixed in the class to share their experiences and are asked to understand other cultures. They will approach intercultural management during the sessions through exercises and scenarios from other cultures.

Learning objectives:

At the end of this module, students should be able to communicate in foreign languages, and they should be more communicative with someone from a foreign culture, as well as having improved their team building skills.

Assessments:

- Continuous individual assessment 100%

Teaching Method:

Lectures, role plays, case studies, oral presentations

Bibliography:

Cultures and Organizations: Software of the Mind, Mc Graw-Hill Cies, 2004

HOFSTEDE,Geert Cultural Intelligence, Intercultural Press, 2004

PETERSON Brooks When Cultures Collide, Nicholas Brealey International, 2006

LEWIS Richard D. Experiential Activities for Intercultural Learning, Intercultural Press, 1996

SEELYE H. Ned

BENNETT Milton J. (1998), Basic concepts of intercultural communication : selected readings, Intercultural Press

HOFSTEDE Geert (1994), Cultures and organizations : software of the mind : intercultural cooperation and its importance for survival, McGraw-Hill

PAIGE Michael (1993), EDUCATION FOR THE INTERCULTURAL EXPERIENCE, Intercultural Press

CHANEY Lillian H. (1995), Intercultural business communication, Prentice Hall

HALL Edward T. (1990), UNDERSTANDING CULTURAL DIFFERENCES, Intercultural Press

BSB
BURGUNDY SCHOOL OF BUSINESS

We believe in youTH