



COURSE CATALOGUE

MSc Programmes 2022-2023
Dijon Campus
Spring Semester



**We believe
in youth**

SUMMARY

AVAILABLE CHOICES	2
INFORMATION	2
FINANCE, ACCOUNTING, LAW	3
MSc Climate Change and Corporate Finance (MSc CCCF).....	3
FRANÇAIS ET CULTURE	5
French - Elementary S2	5
French - Intermediate S2.....	7
French - Advanced 1 S2.....	9
Intercultural Management and Communication.....	11

The contents of this document are liable to changes, and adjustments could be made due to academic reasons.

AVAILABLE CHOICES

Next January, you will begin your Spring exchange semester in BSB. You have to make the choice of **only one** MSc and you can select French Language courses if you want. Due to timetable, you cannot mix courses of several MScs.

You have choices in the following fields:

- Finance Accounting Law

INFORMATION

- Master of Science (MSc) are taught in English. **You must have a 750 TOEIC grade (or 6.0 IELTS).**
- You are required to attend all of the modules of the MSc programme you have chosen.

FINANCE, ACCOUNTING, LAW

MSc Climate Change and Corporate Finance (MSc CCCF)

Department:	<i>Finance, Accounting, Law</i>	
Specialisation's Manager:	Phan Huy Hieu Tran	Email : phan-huy-hieu.tran@bsb-education.com

Admission requirements:

- English language certificate (for non-native speakers): IELTS (6.0), TOEIC (750), Duolingo (95)

Admission process:

- Your résumé and covering letter.
- If you pass the pre-selection step, you are invited to attend individual selection interviews with the Head of Programme (phan-huy-hieu.tran@bsb-education.com)

Structure:

1st term (Autumn): MSc CCCF core courses

2nd term (Spring): MSc Concentration Courses

3rd term (Summer): Professional thesis and internship (if applicable)

Presentation and objectives:

In this Master of Science, students will be introduced to an ever-growing concern for transitioning economics from carbon to sustainable. The purpose of this MSc is to provide a complementary training with both traditional financial analysis and sustainable finance to meet the upcoming future requirements in term of employability for freshly graduated students.

This program is designed for demanding students looking for a financial challenge allowing them to join M&A firm, investment bank or any multinational firm. The program is also designed for students looking for a new opening to their finance career.

CURRICULUM

Course module	Contact hours	Learning Goals
<i>SECOND SEMESTER - MSc Concentration courses</i>		
<i>Block 4 – Conceptual Modules (core courses) - 48 hours</i>		
Economic and Climate Change ECTS: 3	30h	Pollution and resource degradation externalities Measuring benefits of environmental protection Measuring sustainability Defining sustainability standard and efficiency standard
Emissions Trading Systems ECTS: 2	18h	As the world seeks to enhance global greenhouse gas (GHG) mitigation efforts, countries are exploring innovative approaches to scale-up emissions reductions and foster private sector investment in mitigation technologies. Economic instruments, such as emissions trading schemes and carbon taxes, can help to achieve domestic emission reduction goals and targets in a cost-effective way.
<i>Block 5 - Professional Modules – 189 hours</i>		
CFA Certification ECTS: 3	42h	Providing exam focus and knowledge application (CFA Level 1 and 2) including Ethics, ESG and corporate governance

Cleantech and Cleanfunds Challenge ECTS: 2	21h	The Cleantech Challenge is a student competition where students compete in cross-functional teams combining technical and business skills. The objective of the Challenge is to identify and reward innovative clean technology ideas that have been taken from a concept phase to a stage in which they would ideally attract Series A funding or otherwise be self-sustainable.
Green Investment Strategy & Portfolio management ECTS: 2	42h	Diversification for individual investors. Diversification for firms. using Bloomberg Creation of portfolio, using one unique currency Bootcamp analysis, valuation, expectations
Financing Climate Change Action ECTS: 3	42h	Limiting climate change to well below 2°C requires a major shift in investment patterns towards low-carbon, climate resilient options. Achieving this goal will require policies that involve unprecedented economic, social and technological transformation, as economies shift towards low-carbon and climate-resilient (LCR) infrastructure investments.
Socially Responsible Investment and Financial Analysis ECTS: 3	42h	The financial analysis of a company is a process of selecting, evaluating, and interpreting financial data, along with other pertinent information, in order to formulate an assessment of the company's present and future financial condition and performance. We can use financial analysis to evaluate the efficiency of a company's operations, its ability to manage expenses, the effectiveness of its credits policies and its creditworthiness, among other things. Introduction to the theory and application of consolidated financial statements taking an IFRS approach; key concepts of financial analysis and management of international groups. We also include: ESG risk mapping, sustainability strategy, SRI involvement and Corporate non-financial reporting.

Teaching Methods:

The teaching methods are based on a mix of

- conceptual and theoretical courses given by academics, professors and researchers
- practical applications through applied lectures by practitioners, case studies and projects
- students' personal work (including reading textbooks and sector related news).

FRANÇAIS ET CULTURE

Module's Title:	French - Elementary S2		
Time volume (in hour):	16,5	ECTS credits:	3
Module's Manager:	Iryna TALPAIN		
Pre-requisites:	from A0 to A2		
Language of teaching:	French		
General Description:			
<p>This class focuses primarily on teaching French as a foreign language in a general sense (FLE), while also providing some grounding in Business French (FOS). The aim of the module is to raise the student's language ability to the level where they can speak coherently in simple phrases, formulating responses to topics in their everyday lives and current events, both orally and in writing. Ultimately, they should feel comfortable communicating with native French speakers about their personal lives and to a certain extent their profession.</p> <p>Vocabulary: family – professions – home - daily life - public transport – directions – weather</p> <p>Grammar: tenses (present, present perfect, past continuous, future, near future) – subject pronouns – possessive and demonstrative pronouns – adjectives – questions – (in)definite articles – special prepositions – directional adverbs</p>			
Learning objectives:			
<p>At the end of this module, students should be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Communicate in a simple way about familiar and daily topics such as: nationalities, professions, timetables, meals, purchases, weather, seasons, dates, cities, travels. • Understand the grammar described in the detailed content above • Briefly describe past, present and future activities • Ask personal questions and answer them, and then talk freely about that subject • Recognize modern words and phrases, and understand short informative texts • Orally understand the main subject of an audio extract and be able to discuss the topic 			
Assessments:			
<ul style="list-style-type: none"> • Continuous individual assessment 100% 			
Teaching Method:			
<p>The learning of French should be done in an environment where the classroom is considered a French-speaking social space, which places the students in practical situations where they must use their communication skills to carry out both real-life tasks and imagined scenarios.</p> <p>Teaching Methods: Classroom support - Audio-visual learning – E-learning</p> <p>Teaching tools: These tools are tailored to the kind of practical learning that best facilitates the uptake of the French language – Role play – Scenarios – Speaking exercises with particular linguistic constraints</p>			
Bibliography:			
<p>ABRY Dominique (2014), La grammaire des premiers temps A1-A2 avec CD MP3, Grenoble : PUG (Presses Universitaires de Grenoble), 907 ABR</p> <p>BORELLI Nicole (2011), Le FLE au quotidien 100 [cent] dialogues de la vie courante : niveau intermédiaire, Paris : Ellipses, 905 BOR</p> <p>SIREJOLS Evelyne (2007), Vocabulaire en dialogues : niveau débutant, Luçon : CLE International, 907 SIR</p>			

MIQUEL Claire (2003), Vocabulaire progressif du français : tests d'évaluation : niveau débutant, Luçon : CLE International, 907 MIQ

MIQUEL Claire (2003), Vocabulaire progressif du français : tests d'évaluation : niveau intermédiaire, Luçon : CLE International, 907 MIQ

Intitulé du module :	French - Intermediae S2		
Volume horaire en face à face :	16,5	Crédits ECTS :	3
Responsable du module :	Iryna TALPAIN		
Prérequis :	Se soumettre au Test de français organisé avant le début des enseignements. Le positionnement est obligatoire avant les cours.		
Langue d'enseignement :	Français		

Description Générale du cours :

Ce module est un enseignement généraliste du français langue étrangère (FLE) avec introduction partielle de l'enseignement du français des affaires (FOS). Le module vise à amener l'étudiant à produire un discours simple et cohérent, agir et interagir sur des sujets du domaine personnel et public dans un contexte français à l'oral et à l'écrit.

Lexique : la vie quotidienne, les personnes, les événements, le monde professionnel, les médias.

Grammaire : les temps du passé, les temps du futur, le conditionnel présent et passé, le discours rapporté au présent et au passé, la concordance des temps, le subjonctif, le passif, les pronoms relatifs simples et la mise en relief (ce qui / que, c'est...qui / que), les pronoms relatifs composés, ...

Acquis d'apprentissage visés :

L'apprenant doit être capable :

- d'utiliser le vocabulaire thématique étudié concernant des sujets tels que : le portrait moral et physique, les loisirs, le travail, les voyages, l'actualité
- de maîtriser les formes grammaticales indiquées dans le contenu détaillé du module
- de résumer une source d'informations factuelles : en faire le rapport, justifier des actions et donner son opinion
- de commencer, poursuivre et terminer une conversation sur des sujets du domaine personnel et public (portrait moral et physique, loisirs, travail, voyages)
- de comprendre les points significatifs d'un article de journal
- de comprendre une information factuelle contenue dans un document audiovisuel : travail, école, loisirs, voyages

Evaluations pédagogiques :

- Contrôle individuel continu 100%

Méthodes pédagogiques :

L'apprentissage du français est organisé selon l'approche actionnelle, d'après laquelle la classe de langue est considérée comme un espace social francophone qui place les étudiants dans des situations de communication simulées ou naturelles et les fait agir comme des acteurs sociaux.

Outils pédagogiques : CD - Support Audio. E-learning. Support de cours

Méthodes pédagogiques : Étant la mieux adaptée à l'approche actionnelle car développant l'autonomie et favorisant l'apprentissage, la méthode applicative est privilégiée : jeux de rôles, simulations, exercices d'expression avec contraintes linguistiques, présentations orales, débats, internet

Références bibliographiques :

CAQUINEAU-GÜNDÜZ Marie-Pierre, DELATOUR Yvonne, JENNEPIN Dominique, LESAGE-LANGOT Françoise. Les 500 exercices de grammaire B1 – Avec corrigés, HACHETTE F.L.E., 2005
 STEELE Ross (2004), Civilisation progressive du français avec 400 activités : niveau intermédiaire, Luçon : CLE International, 903 STE

BARFETY Michèle (2005), Compréhension orale / Niveau 2 : manuel + CD audio, Luçon : CLE International, 909 BAR

POISSON-HARDUIN Marie-Hélène (2007), Grammaire expliquée du français : niveau intermédiaire, Luçon : CLE International, 907 POI

THIEVENAZ Odile (2003), Grammaire progressive du français : niveau intermédiaire : corrigés, Luçon : CLE International, 907 THI

THIEVENAZ Odile (2003), Grammaire progressive du français avec 600 [six cents] exercices : niveau intermédiaire, Luçon : CLE International, 907 THI

BORELLI Nicole (2011), Le FLE au quotidien 100 [cent] dialogues de la vie courante : niveau intermédiaire, Paris : Ellipses, 905 BOR

MIQUEL Claire (2003), Vocabulaire progressif du français : tests d'évaluation : niveau intermédiaire, Luçon : CLE International, 907 MIQ

PENFORNIS Jean-Luc (2004), Vocabulaire progressif du français des affaires avec 200 [deux cents] exercices : corrigés, Luçon : CLE International, 908 PEN

PENFORNIS Jean-Luc (2013), Vocabulaire progressif du français des affaires avec 250 [deux cent cinquante] exercices, Luçon : CLE International, 908 PEN

Intitulé du module :	French - Advanced 1 S2		
Volume horaire en face à face :	16,5	Crédits ECTS :	3
Responsable du module :	Iryna TALPAIN		
Prérequis :	Se soumettre au Test de français organisé avant le début des enseignements. Le positionnement est obligatoire avant les cours.		
Langue d'enseignement :	Français		

Description Générale du cours :

Il s'agit d'un module d'enseignement du français langue étrangère aux niveaux B2 - C1. Ce module a pour but d'aider les apprenants à améliorer leur pratique de la langue française grâce à l'acquisition d'un lexique précis et la maîtrise de règles structurelles. Il vise aussi à approfondir ses connaissances de la culture et de la langue française à travers des situations quotidiennes, des thèmes d'actualité et des œuvres-phares.

Grammaire : • Passé composé / Imparfait / Plus-que-parfait : révision et difficultés particulières • Les conjonctions de temps : exprimer l'antériorité, la simultanéité, la postériorité • Le discours rapporté au passé • La voix passive • Les pronoms compléments : directs, indirects, postposés, "en" et "y" • La comparaison • La concession, l'opposition • L'expression du but • L'expression de la manière • La conséquence et l'intensité • Le conditionnel passé pour exprimer des regrets et des reproches • Le subjonctif : dans l'expression du sentiment et des jugements • Le subjonctif : dans l'expression du doute et de l'incertitude • L'expression de la cause et de la conséquence

Lexique : • Caractériser une personne, un groupe • Le langage SMS • L'informatique • Connaissances et savoir • Le travail et l'économie • Les émotions, les sentiments • La santé, les maladies • L'appréciation • L'architecture • Les transformations, les changements • Comptabiliser, quantifier • L'environnement, l'écologie

Acquis d'apprentissage visés :

- Améliorer et affiner sa communication en langue française au quotidien dans une grande variété de situations.
- Acquérir des savoirs linguistiques, sociolinguistiques, culturels et pragmatiques permettant de perfectionner ses communications quotidiennes et d'approfondir ses connaissances de la culture française.
- Favoriser les échanges interculturels et l'intercompréhension entre les étudiants de nationalités différentes. Développer ses capacités communicatives en langue étrangère avec un public varié. Présenter sa culture d'origine, et élargir sa vision et sa compréhension des autres cultures et de l'altérité.
- S'impliquer dans des travaux personnels ou collectifs en mettant en pratique des savoirs pragmatiques concernant le discours : réaliser un exposé à l'oral, faire une synthèse de documents oraux, rédiger du courrier professionnel

Evaluations pédagogiques :

- Contrôle individuel continu 100%

Méthodes pédagogiques :

La démarche souhaitée est communicative et actionnelle, elle a pour but de mettre les apprenants en situation d'interagir avec des locuteurs français et de réaliser des tâches utiles à la vie étudiante et professionnelle en France.

- Les activités de compréhension orale ou écrite permettent de développer des stratégies pour améliorer ses compétences dans ces domaines grâce à des documents authentiques de sources et de natures variées.
- Les fiches de grammaire visent la maîtrise de règles structurelles essentielles au langage courant, elles sont suivies d'exercices d'expression écrite qui ont pour but de favoriser la créativité et la pratique de la langue courante.

- Des fiches de vocabulaire récapitulent les mots et expressions utiles par thème, les exercices qui suivent incitent les étudiants à faire preuve de précision pour une communication plus efficace au quotidien.
- Les activités d'expression orale permettent d'interagir en petits groupes puis en groupe classe sur des thèmes d'actualité, culturels ou interculturels.
- Les productions écrites sont des tâches utiles pour la vie étudiante et professionnelles en France.

Outils pédagogiques : CD - Support Audio. E-learning. Support de cours

Méthodes pédagogiques : Exercices d'expression orale et écrite avec contraintes linguistiques, simulations des situations de communication, jeux de rôles, présentations orales, débats, interviews

Références bibliographiques :

Édito, niveau B2, 3e édition. Les éditions Didier, 2015. Élodie Heu, Jean-Jacques Mabilat. Alter Ego 4, niveau B2. Hachette livre 2007. Catherine Dollez, Sylvie Pons. Livre de l'élève, cahier d'activités et documents audio. Alter Ego + 4, niveau B2. Hachette livre 2015. Marine Antier, Joelle Bonenfant, Gabrielle Chort, Catherine Dollez, Michel Guilloux, Sylvie Pons. Livre de l'élève, cahier d'activités et documents audio. ? Alter Ego 5, niveaux C1-C2. Hachette livre 2010. Michel Guilloux, Cécile Herry, Sylvie Pons. Livre de l'élève et documents audio.

Communication progressive du français, niveau avancé. Cle International 2016. Claire Miquel. Grammaire progressive du français, niveau avancé, 2e édition. Cle international 2012. Michèle Boularès, Jean-Louis Frérot. 450 nouveaux exercices, grammaire niveau avancé, nouvelle édition. Cle international 2004. Evelyne Siréjols, Pierre Claude. Grammaire progressive du français, niveau perfectionnement. Cle International 2012. Maïa Grégoire, Alina Kostucki. L'expression française écrite et orale, niveaux B2-C1. Presse universitaires de Grenoble 2003. Christian Abbadie, Bernadette Chovelon, Marie-Hélène Morsel. Vocabulaire progressif du français, niveau perfectionnement. Cle International 2015. Claire Miquel. Littérature progressive du français, 2e édition. Niveau intermédiaire. Cle International 2013. Nicole Blondeau, Ferroudja Allouche, Marie-Françoise Né. ? Expression orale, niveau 3, B2. Cle International 2015. Michèle Barféty

Module's Title:	Intercultural Management and Communication		
Time volume (in hour):	21	ECTS credits :	4
Module's Manager:	Iryna TALPAIN		
Pre-requisites:	English proficiency B1		
Language of teaching:	English		
General Description:			
Foreign culture and communication: foreign students will be mixed in the class to share their experiences and are asked to understand other cultures. They will approach intercultural management during the sessions through exercises and scenarios from other cultures.			
Learning objectives:			
At the end of this module, students should be able to communicate in foreign languages, and they should be more communicative with someone from a foreign culture, as well as having improved their team building skills.			
Assessments:			
<ul style="list-style-type: none"> • Continuous individual assessment 100% 			
Teaching Method:			
Lectures, role plays, case studies, oral presentations			
Bibliography:			
Cultures and Organizations: Software of the Mind, Mc Graw-Hill Cies, 2004			
HOFSTEDE, Geert Cultural Intelligence, Intercultural Press, 2004			
PETERSON Brooks When Cultures Collide, Nicholas Brealey International, 2006			
LEWIS Richard D. Experiential Activities for Intercultural Learning, Intercultural Press, 1996			
SEELYE H. Ned			
BENNETT Milton J. (1998), Basic concepts of intercultural communication : selected readings, Intercultural Press			
HOFSTEDE Geert (1994), Cultures and organizations : software of the mind : intercultural cooperation and its importance for survival, McGraw-Hill			
PAIGE Michael (1993), EDUCATION FOR THE INTERCULTURAL EXPERIENCE, Intercultural Press			
CHANEY Lillian H. (1995), Intercultural business communication, Prentice Hall			
HALL Edward T. (1990), UNDERSTANDING CULTURAL DIFFERENCES, Intercultural Press			